

السلامة



رویدادنامه

هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی تجارت و سرمایه‌گذار جهان اسلام

کوالالامپور - مالزی

۳۰-۲۷ شهریور ماه ۱۳۹۶

دبیرخانه:

میدان فاطمه، ابتدای جویبار، میرهادی شرقی، پلاک ۱۴، طبقه ۵، واحد ۱۵،
دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی

نمابر: +۹۸ ۲۱ ۸۸ ۹۴ ۸۷ ۸۹

تلفن: +۹۸ ۲۱ ۸۸ ۹۴ ۸۷ ۸۴ -۵

صفحه آرایشی: زهر احسنی

گروه خبری: نفیسه قانان، مهدی قاتونی



www.oic-biz.ir

info@oic-biz.ir



تلاش مستمر برای ترویج و ارتقای تجارت در جهان اسلام

پیام نخست وزیر مالزی

بسیار خوشحالم که این پیغام را برای هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام ۲۰۱۷ با شما به اشتراک می‌گذارم. افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری در میان کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی و همین‌طور با کشورهای غیر اسلامی همچنان به منظور رشد اقتصادی کشورها و ایجاد مشاغل جدید و پیشرفت استانداردهایی که سطح زندگی شهروندان را ارتقاء می‌دهند، اهمیت دارد. من معتقدم کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی می‌توانند پیشرفت در زمینه تجارت و سرمایه‌گذاری خود را برپایه موفقیت‌های اخیر خود افزایش دهند. هر یک از کشورهای عضو باید به طور کامل از ثروت عظیمی که از منابع طبیعی و فرهنگ خود در اختیار دارند، استفاده کنند.

ما برای ایجاد یک ارتباط هوشمند، محیط تجاری برنده، به اشتراک‌گذاری فناوری و توسعه زیرساخت‌ها که همکاری را افزایش می‌دهند نیاز به کار و تلاش داریم.

کشور مالزی به ایفای نقش مهم خود در سازمان همکاری‌های اسلامی ادامه خواهد داد تا به اهداف و ترویج گفتمان‌های پویا و باز که نقش حیاتی در تقویت تجارت و خدمات در جهان اسلام را دارد، دست یابد.

همچنین مالزی به ایفای نقش اصلی در پیشرفت تجارت و سرمایه‌گذاری با کشورهای ASEAN، آسیای شرقی، آسیای جنوبی، آسیای مرکزی و خاورمیانه ادامه خواهد داد.

علاوه بر این نیاز است آگاهی بیشتر در مورد فرصت‌های فراوان سرمایه‌گذاری موجود در هر یک از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی به دست آوریم.

من اعتقاد دارم هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام یک مکان مهم برای سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب‌وکار خواهد بود.

به مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی برای تلاش مستمر در ترویج و ارتقای تجارت بین کشورهای اسلامی تبریک می‌گویم و برای هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام آرزوی موفقیت دارم.

داتوسری محمد نجیب
نخست وزیر مالزی



پیشرفت به سمت اقتصاد قدرتمند

مدیرعامل مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی

هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام، به فراهم آوردن یک مکان درست برای کسب و کار در جهان اسلام و دستیابی به موفقیت برای صاحبان کسب و کار و سرمایه‌گذاران و شرکای بین‌المللی ادامه داد.

هم‌زمان با هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام، مراسم اهدای جوایز نخبگان اقتصادی جهان اسلام، میزگرد نخبگان اقتصادی جهان اسلام، نشست تجاری اقتصادی آسیا-آفریقای کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی، کنفرانس آموزش عالی جهان اسلام، نشست زنان جهان اسلام، کنفرانس زیرساخت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام و کنفرانس گردشگری اسلامی برگزار گردید.

برای هشتمین سال متوالی، مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی به همراه مرکز اسلامی توسعه تجارت با حمایت‌های بی دریغ دولت مالزی در دفاتر وزارتخانه‌ای و سازمان‌های رسمی و همچنین MATRADE میزبان فعالان اقتصادی از سراسر جهان بود.

نمایشگاه سال جاری با موضوع پیشرفت به سمت اقتصاد قدرتمند نشان داد نقطه عطف در پیشرفت اجرایی تجارت در صنایع مختلف، حرکت به سمت مسیری است که در آن کیفیت بهتر و سود دهی بیشتر بر اساس فرآیندهای تولید بهبود یافته باشد و این هدف از طریق همکاری میان سازمان‌های مطرح، قابل دستیابی است.

بدین وسیله قدردانی و تشکر عمیق خود را از دولت مالزی، حامیان و شرکای استراتژیک و رسانه‌ای که حمایت‌های آن‌ها تأثیر بسیار مهمی در موفقیت چشمگیر هشتمین نمایشگاه داشته است، اعلام می‌دارم. همچنین به غرفه‌داران، نمایندگان و بازدیدکنندگان جهانی این نمایشگاه مجدداً خوش آمد می‌گویم و امیدوارم که بتوانند برای دستیابی به موفقیت‌های بزرگتر از آن بهره ببرند.

محمد راجا ظلیب

مدیرعامل مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی



دبیرکل مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی
در ایران:

امضای دو تفاهم نامه اقتصادی در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

دبیرکل مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران گفت: در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام، بار دیگر شاهد حضور اثر بخشی از کشور ایران در بخش ها و ابعاد مختلف این رویداد بودیم.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران، مجید کرباسچی با ابراز رضایت از سطح و تأثیر حضور نمایندگان ایران در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام، بیان داشت: در این دوره نیز حضور نمایندگان ایران در بخش های مختلف این رویداد

اعم از نخبگان اقتصادی، نمایشگاه، کنفرانس های جانبی و بخش سخنرانی ها، حضوری قابل توجه بود.

وی افزود: خوشبختانه با هماهنگی های انجام شده از سوی دبیرخانه این مرکز در ایران، در روز نخست این رویداد پنج سخنران ایرانی، در میان سخنرانان اصلی رویدادهای جانبی حضور داشتند که سطح و نقش حضور ایران در این رویداد را نشان می دهد. همچنین بار دیگر نام یک ایرانی در میان نخبگان اقتصادی جهان اسلام، درخشید و معرفی محمدرضا دیان به عنوان یکی از هشت چهره اقتصادی برتر جهان اسلام، بار دیگر جایگاه و تأثیر ایران در میان کشورهای اسلامی را مسلم ساخت. افزون بر آن امسال برای اولین بار در این رویداد، جایزه زنان پیشرو جهان اسلام به بخش های اصلی این رویداد اضافه شد که در این بخش نیز خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی به عنوان یکی از زنان پیشرو جهان اسلام به نمایندگی از ایران معرفی و تقدیر شد و جایزه خود را از دست همسر نخست وزیر کشور مالزی دریافت کرد.

وی حضور پررنگ بخش دانشگاهی را نقطه قوت دیگری برای حضور ایرانیان در این دوره از نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام عنوان کرد و افزود: هیأت ۳۵ نفره ایرانی از بخش های مختلف به ویژه بخش دانشگاهی با حضور نمایندگانی از دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه خوارزمی و جهاد دانشگاهی در کلیه بخش های این رویداد حضور یافتند که از طریق جلسات و مذاکرات جانبی، دیدار با رایزن علمی ایران در سفارت مالزی، ملاقات با سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی، بازدید از دانشگاه UPM مالزی، حضور در کنفرانس آموزش عالی کشورهای جهان اسلام، بازدید از پارک علم و فناوری کشور مالزی و دیدار با مقامات تکنوپارک مالزی توانستند حضور مؤثر و پر دستاوردی را تجربه کنند.

کرباسچی در ادامه اعلام کرد: همچنین در این رویداد دو تفاهم نامه مهم اقتصادی به امضا رسید؛ تفاهم نامه منعقد شده شرکت بین المللی متاکو با اتاق بازرگانی بین المللی مالزی یکی از این تفاهم نامه ها بود که بر اساس آن شرکت متاکو به عنوان شریک اقتصادی اتاق بازرگانی مالزی در ایران در راستای توسعه تجارت و سرمایه گذاری ایران و مالزی و با هدف افزایش تعاملات و تبادلات اقتصادی دو کشور انتخاب شد. همچنین بر اساس تفاهم نامه دیگری که با شورای تجاری ایران-آسه آن (IABC) منعقد شد، شرکت بین المللی متاکو به عنوان شریک و نماینده انحصاری این شورا در ایران معین گردید که بر این اساس، کلیه امور و فعالیت های شورای تجاری ایران-آسه آن در ایران به شرکت متاکو محول شد.



وی ادامه داد: علاوه بر آن، کانون ملی زنان بازرگان و کارآفرین ایران نیز تفاهم نامه ای را با اتاق بازرگانی بین المللی مالزی به امضا رساند تا از این طریق، همکاری های اقتصادی و بازرگانی این دو مرکز با یکدیگر افزایش یابد. مدیرعامل شرکت بین المللی متاکو، در مجموع حضور هیأت ایرانی در این رویداد را رضایت بخش توصیف کرد و بیان داشت: بدون شک این حضور موفق می تواند زمینه بخش تجارب بهتر و عمیق تر در سال های آینده، دیگر رویدادها و نیز زمینه ساز رونق اقتصادی ایران از طریق حضور در بازارهای جهانی و عرصه های بین المللی تجاری، علمی و آموزشی باشد.



وی با اشاره به حضور ایران در بخش نمایشگاه نیز اعلام کرد: ۳۰۰ مترمربع از فضای نمایشگاه شامل ۱۶ غرفه به شرکت‌های ایرانی و پاپیون ایران اختصاص داشت.

دبیر اجرایی مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران تصریح کرد: خوشبختانه در این رویداد شاهد حضور بسیار فعال و پر قدرت نمایندگان بخش آموزش عالی کشور بودیم که کمک شایانی به توسعه روابط و همکاری‌های علمی-آموزشی کشور داشت. در این رویداد، دکتر محمدرضا زالی رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دکتر بابک ضیاء معاون بین‌الملل دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دکتر جعفر کیوانی معاون آموزشی دانشگاه خوارزمی، دکتر پورعابدی معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، دکتر شمسعلی رضازاده رئیس پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی، دکتر فتحیان پور رئیس ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی اصفهان و دکتر قیصری رئیس مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان، نمایندگان بخش دانشگاهی و آموزش عالی کشور بودند که در قالب جلسات، مذاکرات، ملاقات‌ها و کنفرانس‌ها توانستند ضمن معرفی توان بخش دانشگاهی کشور، زمینه‌سازی‌های مهمی برای تعاملات بعدی با مراکز تحقیقاتی، علمی و آموزشی کشور مالزی ترتیب دهند.

وی با اشاره به امضای چندین تفاهم‌نامه در حاشیه این رویداد، خاطر نشان ساخت: مجموع این فعالیت‌ها و تعامل چهره به چهره با نمایندگان کشورهای اسلامی و به خصوص حضور در بازار کشور مالزی، می‌تواند راهگشای حرکت‌های بعدی برای فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و مراکز علمی-آموزشی کشور باشد تا بتوانند بر اساس نیازها و توان موجود، برنامه‌ریزی‌های دقیقی انجام دهند.

اولین بار در این کنفرانس اشاره داشت و افزود: در این بخش نیز با توجه به حضور فعال و توانمند زنان ایرانی در بخش‌های مختلف اقتصادی، شاهد انتخاب دکتر سیده فاطمه مقیمی به‌عنوان یکی از زنان پیشرو و کارآفرین جهان اسلام به نمایندگی از ایران بودیم که این انتخاب نیز بخش مهم دیگری از شایستگی‌های ایران در عرصه اقتصادی و همچنین تأثیر حضور بانوان در عرصه‌های مدیریتی را به اثبات رساند و بازتاب بسیار خوبی برای کشور داشت.

وی اضافه کرد: گردهمایی تجارت و اقتصاد آسیا و آفریقا، کنفرانس آموزش عالی کشورهای اسلامی و کنفرانس زیرساخت و سرمایه‌گذاری کشورهای اسلامی نیز از جمله دیگر بخش‌های مهم رویداد امسال بود که در این بخش‌ها نیز نمایندگان هیأت ایرانی حضوری فعال و قابل توجه داشتند و بازخوردهای بسیار خوبی را شکل دادند.

ملایی گفت: از طریق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در روز نخست این رویداد پنج سخنران ایرانی در میان سخنرانان اصلی حضور یافتند که آغاز بسیار قدرتمندی را برای هیأت ایرانی رقم زد؛ محمدرضا دیبانی در کنفرانس چهره‌های نخبه اقتصادی جهان اسلام، دکتر سیده فاطمه مقیمی کارآفرین برتر ایرانی و مریم سلطانی مدیرعامل گروه صنعتی سورنا در کنفرانس سرمایه‌گذاری و زیرساخت جهان اسلام، دکتر فرزاد حجازی مسؤول واحد نوآوری دانشگاه پوترای مالزی و عضو هیأت علمی دانشگاه UPM مالزی در سومین اجلاس توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی، دکتر فرشید گل‌زاده مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در نشست نخبگان اقتصادی جهان اسلام و مجید زنگویی معاون اجرایی دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی در اجلاس توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی به سخنرانی پرداختند.

دبیر اجرایی مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران:

حضور قدرتمند هیأت ایرانی، زمینه ساز فعالیت‌های مهم بعدی

دبیر اجرایی مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران گفت: هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام از ۲۷ تا ۳۰ شهریور ماه امسال در مرکز تجارت جهانی کشور مالزی در کوالالامپور برگزار شد و دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران برای پنجمین سال متوالی، وظیفه مدیریت حضور هیأت ایرانی را در این رویداد بر عهده داشت.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران، محمدعلی ملایی در این خصوص گفت: از آنجا که هر ساله در این رویداد شاهد حضور نمایندگان کشورهای اسلامی در بخش‌های نمایشگاه، کنفرانس و جلسات جانبی هستیم، حضور منسجم و برنامه‌ریزی شده هیأت ۳۵ نفره ایرانیان در این نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی، کمک شایانی به توسعه روابط اقتصادی و همکاری‌های دوجانبه با سایر کشورهای اسلامی خواهد کرد.

وی پیرامون بخش‌های مختلف این رویداد اظهار داشت: مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی، هر ساله بین ۷ تا ۱۰ نفر از نخبگان اقتصادی جهان اسلام را معرفی می‌کند که خوشبختانه هر ساله نام یک ایرانی نیز در این فهرست دیده می‌شود. در این دوره محمدرضا دیبانی مدیرعامل گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب به‌عنوان نخبه اقتصادی جهان اسلام انتخاب شد و این چهره کارآفرین اقتصادی، توانست با حضور در جلسات ویژه‌ای که با حضور نخبگان اقتصادی برگزار می‌شود، تجربیات و دانش خود را به نمایندگان کشور های اسلامی منتقل کند و همچنین شرایط واقعی اقتصادی ایران را از طریق بیان مسیر موفقیت خود تشریح کند که این امر خود از اهمیتی ویژه برخوردار است. ملایی همچنین به اضافه شدن بخش جایزه زنان پیشرو جهان اسلام برای





سفیر ایران در مالزی:

استمرار حضور ایرانیان در این رویداد، حرکتی ارزشمند است

سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی گفت: دوره جدید کار با مالزی برای ایران آغاز شده است.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران، مرضیه افخم در حاشیه هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام و در دیدار با نمایندگان هیأت ایرانی در این رویداد با اشاره به این که نیازمند ارتباطات تخصصی در هر حوزه هستیم، اظهار داشت: جایگاه مالزی به عنوان یک کشور اسلامی می تواند ما را برای دستیابی به بازارهای جدید شرق آسیا امیدوار کند.

وی با تأکید بر این که تجربه گران قیمت تحریم، زوایا و نگاه جدیدی را در مواجهه با بازارهای جهانی پیش روی ما قرار داده است، افزود: متأسفانه در ایران سال های زیادی را از دست داده ایم و این بدان معناست که اکنون باید تلاش خود را برای جبران گذشته مضاعف کنیم.

افخم، به ایجاد معاونت ویژه اقتصادی در ساختار جدید وزارت خارجه اشاره داشت و افزود: با نگاه و برداشت از مجموعه شرایط پیش آمده می توان گفت مأموریت جدیدی پیش روی همه سفارت خانه ها و کارگزاران اقتصادی کشور قرار گرفته تا عملیات واقعی کسب و کار و رونق اقتصادی کشور را زمینه سازی کنند؛ بنابراین باید از ظرفیت پیش آمده نهایت بهره مندی را داشت.

وی تصریح کرد: فرصت کار و ارتباطات جدید در مالزی به شدت مهیا است و این کشور یک مسیر مناسب برای ارتباط گیری با دیگر کشورها و همچنین یک تمرین خوب برای خو گرفتن با استانداردهای جهانی است.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در کشور مالزی خاطر نشان ساخت: در چنین بستری تولیدکننده ایرانی ابتدا باید جایگاه خود را در پلان اقتصادی کشور مالزی مشخص و ترسیم کند. به همین منظور شناسایی نهادها، ظرفیت ها و برقراری ارتباطات، یکی از مهم ترین و فشرده ترین مأموریت هایی است که سفارت در یک سال و نیم گذشته دنبال کرده است.

افخم تأکید کرد: در بخش خصوصی کشور، برای ورود به حوزه های فراسنتی و زیرساخت های عمیق تر نیازمند دارا بودن برخی استانداردها و مؤلفه های کلان اقتصادی هستیم. این در حالی است که در حال حاضر کالای ایرانی تا پشت در می آید اما از آنجا که قدرت رقابت با کالای دیگر کشورها را ندارد به بازار وارد نشده و در این رقابت تنگاتنگ، حذف خواهد شد که متأسفانه این اتفاق در مورد بازار کشور مالزی نیز در حال وقوع است.

وی ادامه داد: در این مسیر لازم است صادرکنندگان کشور، یک نقشه راه صادراتی مختص کشور مالزی داشته باشند؛ چراکه ورود به بازار مالزی به معنای ورود به بازار کشورهای حوزه آسه آن است. بنابراین ما باید مزیت ها، میزان قدرت رقابت و راهبردهای خود را برای این بخش از جهان مشخص و معین کرده، از سلیقه به سمت استراتژی و برنامه حرکت کنیم و تغییرات لازم را نیز بر همین اساس انجام دهیم.

سفیر ایران اذعان داشت: حضور هیأت های ایرانی در مالزی، کمک بسیاری به ما می کند چراکه تصویری که آنان از محصولات و توانمندی های کشور ایران در ذهن مردم مالزی و کشورهای مرتبط با بازار این کشور می سازند، همان چیزی است که سفارت، گاه چندین ماه برای تبیین آن تلاش می کند و در واقع این حضور، بسیاری از برنامه ها و اهداف ما را به پیش می برد.

وی با اشاره به این که احیای کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی میان ایران و مالزی پس از ۹ سال یکی از مهم ترین اقدامات در دست انجام است،

گفت: با تشکیل کمیته های فرعی و تخصصی در این کمیسیون، می توان شکل گیری دوره جدیدی از همکاری های اقتصادی ایران و مالزی را شاهد بود. سفیر جمهوری اسلامی ایران تأکید کرد: بدون شک بخشی از خلأ اطلاعاتی وزارت خارجه و سفارت های کشور در این خصوص، با ایجاد معاونت جدید اقتصادی برطرف خواهد شد و به یاری خداوند شاهد دستاوردهای ملموس خواهیم بود.

سفیر کشورمان همچنین در دیداری جداگانه با نمایندگان هیأت دانشگاهی حاضر در هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام، اظهار داشت: خوشبختانه سطح علمی دانشجویان ایرانی در مالزی، اعتماد سازی خوبی را ایجاد کرده است؛ به گونه ای که حتی می توان گفت بخشی از پیشرفت علمی مراکز مالزی مدیون دانشجویان ایرانی است. به همین دلیل این کشور، استقبال مناسبی از مراکز علمی، آموزشی و تحقیقاتی ایران دارد. افخم ادامه داد: جذب دانشجوی خارجی برای ایران از مالزی و دیگر کشورهای شرق آسیا یک فرآیند عمیق و پیچیده است که اولین گام برای انجام آن ارتقای سطح استانداردهای آموزشی است.

وی با بیان این که معرفی کشور بر اساس توانمندی های داخلی و با استفاده از مؤلفه های جهانی، یک مهارت است، افزود: نباید این گونه باشد که فقط دانشجوی ما برای تحصیل به دیگر کشورها برود و به تحصیل در خارج از ایران افتخار کند بلکه به عنوان مثال دانشجوی مالزیایی نیز باید ایران را به عنوان مقصد تحصیل خود انتخاب کند که این امر نیازمند یک سری آسیب شناسی ها و حرکت های اصولی است.

این مقام مسؤول گفت: ما باید فرهنگ و توانمندی های ایران را با همه ابعاد و همه حوزه ها و به عنوان یک دیپلماسی عمومی به دیگر کشورها بشناسانیم تا ایران به عنوان کشوری دارای نیروی جوان و پویا و پرتحرک که در علم، اقتصاد و تجارت، کشوری امن و قابل اعتماد است در نگاه جهانیان ترسیم شود.

وی حضور هر ساله ایرانیان در نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام را اقدامی قابل تحسین خواند و اذعان داشت: زنده نگه داشتن حضور ایران در این رویداد و استمرار این حضور، حرکتی بسیار ارزشمند است چراکه حفظ یک رابطه، مهم تر از ایجاد آن است؛ بنابراین باید کمک کرد سکویی که برای ایرانیان ایجاد شده به پله های پیشرفت تبدیل شود تا در نهایت حرکت های مؤثر و پایدار را برای کشور رقم بزنیم.



هفته پر کار ایرانی‌ها در کوآلالمپور

روز اول

مالزی بهشت استارت‌آپ‌هاست

برنامه ریزی این دانشگاه برای سال آینده رسیدن به رتبه ۱۷۰ جهان است. وی با بیان این که این دانشگاه دارای ۱۶ دانشکده است، اظهار داشت: فرآیند تحقیق، توسعه و فروش ایده یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های این دانشگاه است و در حال حاضر در حدود دو هزار پتنت تجاری (سند ثبت اختراع) در رشته‌های مختلف به این دانشگاه ارایه شده است.

به گفته وی، دانشگاه UPM از دانشگاه‌های نسل چهارم است که در حوزه نوآوری و فناوری درآمدزایی‌های قابل توجهی دارد. از سال ۲۰۱۰ تا اکنون، ۱۱۵ ایده را به دنیا فروخته و برای تبدیل شدن به دانشگاه مطرح در حوزه نوآوری سیاست‌هایی را تعریف و استانداردهایی را مشخص کرده است.

وی اعلام کرد: مالزی بهشت استارت‌آپ‌هاست؛ چراکه ۲۵ وزارتخانه و ۶۰ تشکل از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کنند. از سوی دیگر تعداد ایده، ارزشی برای دانشگاه‌ها ایجاد نمی‌کند بلکه درآمد و میزان فروشی که از آن حاصل می‌شود، ملاک ارزش‌گذاری است.

وی گفت: دانشگاه UPM در سه سال اخیر ارتباطات خوبی را با ایران برقرار کرده است. همچنین با تأسیس مرکز نوآوری و تکنولوژی ایران در شرق آسیا که با حمایت و همکاری سفارت ایران در مالزی راه اندازی خواهد شد، ارتباطات بسیار عمیق‌تر و تخصصی‌تری برقرار می‌شود. از این طریق محصولات و خدمات ایرانی در سایت این مرکز معرفی می‌شود و همچنین فراخوان‌هایی به دانشگاه‌ها، مراکز دانش‌بنیان و تولیدکنندگان ایرانی اعلام می‌شود تا بتوان همکاری‌های برنامه‌ریزی شده‌ای را شکل داد.

روز دوم

پنج سخنران ایرانی در میان سخنرانان اصلی رویداد



پنج سخنران ایرانی در میان سخنرانان اصلی این رویداد حضور یافتند. محمدرضادایانی در کنفرانس چهره‌های نخبه اقتصادی جهان اسلام، دکتر سیده فاطمه مقیمی کارآفرین برتر ایرانی و مریم سلطانی مدیرعامل گروه صنعتی سورنا در کنفرانس سرمایه‌گذاری و زیرساخت جهان اسلام، دکتر حجازی مسؤول واحد نوآوری دانشگاه پوترای مالزی و عضو هیأت علمی دانشگاه UPM مالزی در سومین اجلاس توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی با موضوع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورهای اسلامی به ایراد سخنرانی پرداخت.

محمدرضا دایانی در کنفرانس چهره‌های نخبه اقتصادی جهان اسلام گفت: خوشحالم که در این کنفرانس حضور دارم و در کنار دیگر کارآفرینان جهان اسلام از آینده جهان اسلام سخن می‌گویم.

وی تأکید کرد: بدون شک آینده جهان اسلام، به راهبردهای اساسی‌تری در حوزه کارآفرینی نیاز دارد. بنابراین باید با ایجاد ارتباط بین کارآفرینان و مشارکت میان آن‌ها، فضای رشد اقتصاد اسلامی را فراهم سازیم.

وی ادامه داد: وجود نخبگان و جوانان متخصص در کشورهای اسلامی یک مزیت بسیار بزرگ است که در کنار منابعی مانند نفت و گاز موجود در جهان اسلام می‌تواند ظرفیت رشد و تحول را توسعه دهد.

رئیس مجمع کارآفرینان ایران که در این دوره به عنوان نخبه اقتصادی جهان اسلام

شناخته شد، افزود: بسیاری از نهادها و انجمن‌هایی که در کشورهای اسلامی شکل گرفتند به دلیل عدم اتصال به فعالیت‌های اقتصادی، از ادامه مسیر بازماندند. از سوی دیگر در بخش کارآفرینی نیازی به دیدگاه‌های فرقه‌گرایی و سیاسی نیست و به دیدگاه‌های همراه نیازمندیم.

همچنین دکتر سیده فاطمه مقیمی کارآفرین برتر ایرانی در کنفرانس سرمایه‌گذاری و زیرساخت جهان اسلام، به سخنرانی پرداخت و گفت: زمانی که کار در زمینه صنعت حمل و نقل را در ایران شروع کردم، هیچ چیزی در خصوص ترانسفر نمی‌دانستم و بسیاری من را به عنوان یک زن از ادامه این مسیر منع می‌کردند اما شرکت و مجموعه من در طول سال‌ها بزرگ و بزرگ‌تر شد و در حال حاضر بزرگ‌ترین کمپانی ایران، در زمینه صنعت حمل و نقل است.

وی افزود: به جای جنگ بین زن و مرد، باید به تفاوت‌ها باور داشت و به توانمندی‌ها معتقد بود این در حالی است که در برخی موارد ما هنوز درگیر جنگ‌های بین زن و مرد هستیم و از تلاش واقعی دست کشیده‌ایم.

در ادامه روز دوم این رویداد، دکتر حجازی مسؤول واحد نوآوری دانشگاه پوترای مالزی و عضو هیأت علمی دانشگاه UPM مالزی در سومین اجلاس توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی با موضوع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورهای اسلامی به ایراد سخنرانی پرداخت.

زنگویی معاون اجرایی دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی نیز در این اجلاس، پیرامون فعالیت‌های دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی در ایران سخنرانی کرد.

دکتر گل‌زاده مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه نیز به بیان تجربیات خود در احیای فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه به عنوان قدیمی‌ترین فروشگاه زنجیره‌ای ایران پرداخت و پیرامون نقش هوش هیجانی در مدیریت و منابع انسانی سخن گفت.

دیگر سخنران ایرانی این رویداد، مریم سلطانی مدیرعامل گروه صنعتی سورنا بود که در کنفرانس سرمایه‌گذاری و زیرساخت جهان اسلام از اهمیت و ارزش فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری زنان در جهان اسلام و حیطه‌هایی سخن گفت که زنان به صورت اجرایی می‌توانند در آن به فعالیت بپردازند؛ محورهای چون سلامت، گردشگری، صنایع دستی و محصولات فرهنگی، تجارت الکترونیک، مد و لباس اسلامی؛

جلسه با دکتر قنبری، رایزن علمی سفارت ایران در مالزی و سرپرست دانشجویان ایرانی در شرق آسیا از دیگر بخش‌های روز دوم حضور هیأت ایرانی در کشور مالزی بود. در این جلسه، نمایندگان بخش دانشگاهی هیأت ایرانی حضور داشتند.



وی اضافه کرد: در این دوره اهمیت و توجه زیادی را به بخش تجارت و سرمایه‌گذاری در حوزه کشورهای آفریقایی معطوف داشتیم که یکی از وجه تمایزهای رویداد امسال خواهد بود.

رئیس هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام اعلام کرد: این رویداد در خصوص الگوها و شیوه‌هایی بحث و تبادل نظر می‌کند که قرار است به زیرساخت‌های قوی و منابع کشورهای اسلامی برای پیشرفت و توسعه تبدیل شود و با توجه به نقش زنان در این مسیر امسال جایزه زنان پیشرو جهان اسلام را نیز پیش بینی کردیم تا زنان موفق و برجسته کشورهای اسلامی را نیز معرفی و تشویق کنیم.

همچنین دبیر کل مرکز اسلامی توسعه تجارت در این مراسم گفت: آن‌چه برای مرکز توسعه تجارت کشورهای اسلامی اهمیت دارد، ارتباط موثر اقتصادی کشورهای اسلامی با یکدیگر و همچنین تقویت ارتباط با کشورهای غیر اسلامی است. بنابراین سعی داریم از این فرصت برای رشد، توسعه و بهبود شرایط استفاده کنیم.

حسن الحضین افزود: این مرکز یک الگوی درست تجاری در اختیار کشورهای اسلامی قرار می‌دهد اما محدودیتی برای به کارگیری این الگو وجود ندارد. کمالینکه اکنون ما با کشورهای غیر اسلامی مانند کره، اسپانیا، فرانسه و ژاپن هم مذاکرات و ملاقات‌های خوب و زیادی ترتیب داده‌ایم.

وی ادامه داد: ارتباط با مردم و تجارت و اقتصاد وظیفه اصلی ماست و هر حرفه و تخصص و صنعتی در این میان نقش خواهد داشت بنابراین دیدگاه‌های سیاسی را کنار می‌گذاریم.

شرکت در ضیافت شام این رویداد نیز از دیگر برنامه‌های پیش بینی شده برای روز سوم حضور ایرانیان بود. در این ضیافت، نمایندگان ایران در کنار شرکت‌کنندگان دیگر کشورهای اسلامی، در فضایی صمیمانه به تبادل نظر و معرفی خود پرداختند.

روز چهارم با سخنرانی دکتر زالی، رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در کنفرانس آموزش عالی جهان اسلام آغاز شد. موضوع سخنرانی وی در این کنفرانس، دانشگاه‌های کارآفرین، کارآفرینی علمی و چالش‌های سیستم‌های آموزش عالی در این مسیر بود. وی وضعیت دانشگاه‌های جهان اسلام را در این خصوص بررسی کرد و همچنین به معرفی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران پرداخت.

در ادامه برنامه‌ها، نمایندگان اقتصادی هیأت ایرانی با دکتر مرضیه افخم سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی دیدار کردند.

در روز چهارم این رویداد، همچنین دو تفاهم‌نامه مهم اقتصادی به امضا رسید؛ شرکت بین‌المللی متاکو با اتاق بازرگانی بین‌المللی مالزی تفاهم‌نامه‌ای امضا کرد و بر اساس آن به‌عنوان شریک اقتصادی اتاق بازرگانی مالزی در ایران انتخاب شد. همچنین بر اساس تفاهم‌نامه دیگری که با شورای تجاری ایران-آسه‌آن (IABC) منعقد شد، شرکت بین‌المللی متاکو به‌عنوان شریک و نماینده انحصاری این شورا در ایران معین گردید. کانون زنان بازرگان و کارآفرینان ایران نیز در این روز تفاهم‌نامه‌ای را با اتاق بازرگانی بین‌المللی مالزی به امضا رساند.

در ادامه روز چهارم، هیأت ایرانی در مراسم اهدای جایزه به زنان پیشرو جهان اسلام حضور یافتند. در این مراسم دکتر سیده فاطمه مقیمی، تنها بانوی ایرانی دریافت‌کننده این جایزه بود که جایزه رانیا ۲۰۱۷ را از دست همسر نخست وزیر مالزی دریافت کرد. در این مراسم هفت زن به‌عنوان زنان پیشرو جهان اسلام به انتخاب مرکز تجارت بین‌المللی سازمان همکاری‌های اسلامی معرفی شدند.



در روز پنجم این رویداد، هیأت ایرانی جلسه‌ای با مقامات پارک علم و فناوری کشور مالزی داشت و ضمن بازدید از تکنوپارک مالزی از تجربیات این مرکز استفاده کرد. همچنین نمایندگان دانشگاهی هیأت ایرانی در این جلسه به معرفی مراکز خود و بررسی سطح و نوع همکاری‌های آتی پرداختند.

در ادامه روز پنجم، بخش دانشگاهی هیأت ایرانی با دکتر افخم سفیر ایران در مالزی دیدار کرد. ارتباط با دانشگاه‌های جهان اسلام، طرح تحول دانشگاه‌ها و بررسی همکاری‌های آتی از جمله محورهای مهم این جلسه بود.





” حضور پررنگ ایرانی‌ها در این رویداد، مایه خرسندی بود

وی تأکید کرد: این جایزه و رویدادهایی از این قبیل باید آغاز استفاده ما از ظرفیت دیگر کشورها و بستری برای حضور ما در نقاط مختلف جهان باشد. به ویژه آن‌که متأسفانه برخی کشورها هنوز هم نسبت به ایران دچار نگاه‌های بدبینانه هستند و این رویدادها می‌تواند زمینه حرکت بخش کارآفرین کشور را بدون فشارها و فضاهای سیاسی دنبال کند.

رئیس مجمع کارآفرینان ایران افزود: ایرانی‌ها باید نگاه خود را به برخی موضوعات عوض کرده و با نگاه به بازارهای بین‌المللی و برون مرزی، حضور پررنگی در چنین رویدادهایی داشته باشند؛ همان طور که حضور ایرانی‌ها در این رویداد مایه خرسندی و مباهات بود. بدون شک فرصت زیاد است اما ما باید از پوششی که به دور خود کشیده‌ایم و دایره محدودی که برای تولیدات خود ساخته‌ایم، پا را بیرون گذاشته و به اشکال مختلف در بازارهای خارج از ایران حضور داشته باشیم.

وی عامل موفقیت مجموعه خود و معرفی به‌عنوان یکی از نخبگان جهان اسلام را کار جهادی، خطرپذیری، تنوع کاری و کار گروهی علی‌رغم مشکلات دانست و گفت: تنها از طریق تعامل، همکاری، همفکری، فهم متقابل و رشد فناوری صنعتی و اقتصادی می‌توان زندگی بهتری را برای افراد جامعه فراهم ساخت و چنین اقتصادی قطعاً از مسیر فرهنگ و اخلاق می‌گذرد. بنابراین ما بیش از آنکه به اقتصاد اسلامی فکر کنیم باید به ترویج اخلاق در اقتصاد و بازناب آن در کشورهای اسلامی بپردازیم. وی از فعالان اقتصادی جهان اسلام دعوت کرد با حضور در ایران، زمینه‌های وسیع سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک اقتصادی در این کشور را از نزدیک مشاهده کنند.

رئیس مجمع کارآفرینان ایران و نخبه اقتصادی جهان اسلام عنوان کرد:

پیشبرد اقتصاد اسلامی در گرو گسترش همکاری نخبگان در عرصه بین‌المللی است

و رشد یک جامعه را فراهم سازد. بنابراین باید دقت داشت سرمایه‌گذاری‌ها و تولید ثروت‌ها بر اساس فرهنگ کارآفرینی و در راستای نوآوری و توسعه ایده‌های کارآفرینانه باشد.

دیانی ادامه داد: مردم، در کنار اقتصاد، فرهنگ، معنویت و اخلاق هم می‌خواهند. اقتصاد، بدون مرزهای اخلاقی، به تبعاتی چون تخریب محیط‌زیست می‌انجامد و به جای افزایش رضایتمندی مردم، به نابودی منابع انسانی منجر می‌شود.

این کارآفرین با تأکید بر این‌که ما نیازمند یک دیپلماسی اقتصادی بر مبنای نخبگان و بخش خصوصی هستیم، اذعان داشت: بدون شک دولت‌ها به خوبی و بدون کمک بخش خصوصی نمی‌توانند در این مسیر موفق باشند. بنابراین خود بخش خصوصی در کشورهای مختلف باید در این زمینه به نوعی اتحاد و همبستگی دست یابند. از این رو چنین کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌هایی می‌تواند در اتحاد فعالان بخش خصوصی فارغ از نگاه‌های دولتی و سیاسی کشورهای مختلف، اثرگذار واقع شود.

مدیر عامل گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب و رئیس مجمع کارآفرینان ایران افزود: به‌عنوان مثال بنده در این رویداد با نمایندگان کشورهایی مذاکره داشتم که در چهارچوب‌های سیاسی ممکن است تمایل زیادی برای همکاری با ما نداشته باشند اما ما به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی در این رویداد به مذاکره پرداختیم و می‌توانیم حضور فعالی در کشورهای مختلف داشته باشیم. چراکه دولت‌ها و سیاست‌های آن‌ها، مدام در حال تغییر است و ما معتقدیم این بخش خصوصی است که می‌تواند دیپلماسی ما را در کشورهای مختلف به پیش ببرد.

مدیر عامل گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب و رئیس مجمع کارآفرینان ایران که در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام در کوالالمپور جایزه نخبه اقتصادی جهان اسلام را به نمایندگی از ایران دریافت کرد در این باره گفت: پیشبرد اقتصاد با تفکر ناب اسلامی، در گرو گسترش روابط اقتصادی، همکاری‌های اجتماعی و فرهنگی، گردشگری، ارج نهادن به بخش خصوصی و همکاری نخبگان در سطح بین‌المللی است.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران، محمدرضا دیانی با اشاره به لزوم تعامل سازنده و بنیادین با کارآفرینان در داخل کشورها، تأکید کرد: جهان اسلام به ارتقای فرهنگ‌های سازنده مانند کارآفرینی نیاز دارد.

رئیس مجمع کارآفرینان ایران همچنین گفت: جهان اسلام، جهانی با ظرفیت عظیم فکری و قابلیت‌های فراوان است. استفاده از این ظرفیت نیازمند همت والای کارآفرینانی است که با خرد و ایمان، مسیر رشد آن را شکل می‌دهند. ما با اعتماد به همین ظرفیت در ۴۰ سال گذشته، تفکر ناب اقتصاد ایرانی - اسلامی را گسترش داده و ابعاد جدیدی را برای رشد و تعالی مادی و معنوی کشور، ترسیم کرده‌ایم و معتقدیم تعاملات جهانی نیز باید بر این اساس صورت گیرد.

وی تأکید کرد: کارآفرینان جهان اسلام باید باور کنند که با چنین دیدگاهی می‌توانند الگویی نوین برای اقتصاد جهان باشند و ابعاد اجتماعی جدیدی را توسعه دهند. وی افزود: کارآفرینی از جمله حوزه‌هایی است که می‌تواند نقاط مطلوب سرمایه‌گذاری را متحول کند، استانداردهای زندگی را تغییر داده و زمینه ایجاد اشتغال

دکتر سیده فاطمه مقیمی، دریافت کننده جایزه زنان پیشرو جهان اسلام:

حضور هیأت ایرانی بسیار فعالانه بود

دکتر سیده فاطمه مقیمی، که بر دکر عنوان سیده در نام کاملش اصرار دارد، متولد شهریور ماه ۱۳۳۷ در تهران است؛ وی مدیر عامل شرکت حمل و نقل بین المللی «سدیدبار» و همچنین عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و عضو کارگروه های مختلف ملی در حوزه صنعت حمل و نقل است. کسب عنوان کارآفرین برتر جهان اسلام در سال ۲۰۱۲ از سوی بانک توسعه اسلامی (IDB) و عنوان نخستین کارآفرین برتر زن در کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت آسیا و اقیانوسیه (ACCI) در سال ۲۰۱۶ از دیگر افتخارات این بانوی کارآفرین به شمار می آید.

سیده فاطمه مقیمی، کارآفرین موفق ایرانی امسال در جریان هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام موفق به کسب جایزه زنان پیشرو جهان اسلام به انتخاب مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری های اسلامی (OIC-IBC) شد. این جایزه که برای نخستین بار به بخش های اصلی این رویداد اضافه شده، توسط همسر نخست وزیر مالزی به هفت نفر از زنان پیشرو جهان اسلام اهدا گردید.

هدف از اهدای جایزه زنان پیشرو جهان اسلام با عنوان رانیا ۲۰۱۷، تقدیر از فعالیت های اثر بخش زنان کشورهای اسلامی اعلام شده است.

حزیمه زین الدین از مالزی در حوزه نفت، صالحا کماردین از مالزی در حوزه آموزش عالی، سیبل ارسلان از ترکیه نویسنده و روزنامه نگار، جمیله ابوبکر فعال بخش خصوصی مالزی، موهایانی شمس الدین از مالزی در حوزه بانکداری و شریفا هاپسان شهاب الدین یکی از مقامات دولتی مالزی، شش زن دیگری بودند که موفق به دریافت جایزه زنان فعال جهان اسلام از «روسما منصور» همسر نخست وزیر مالزی شدند.

دکتر سیده فاطمه مقیمی در خصوص این جایزه و این رویداد گفت: جایزه نخبگان و کارآفرینان برتر جهان اسلام از سال ۲۰۰۹ تاکنون توسط سازمان همکاری های اسلامی پایه گذاری شده اما امسال برای نخستین بار جایزه ویژه زنان توانمند و پیشرو جهان اسلام نیز در این رویداد پیش بینی و به بخش اصلی این رویداد

افزافه شد که در این زمینه پنج نفر از کشور مالزی، یک نفر از کشور ترکیه و یک نفر از ایران به عنوان زنان پیشرو جهان اسلام معرفی شدند و بنده افتخار یافتیم که این جایزه را به نمایندگی از ایران دریافت کنم.

وی با ابراز امیدواری از این که در سال های آینده زنان کشورهای مختلف اسلامی در این رویداد معرفی و برگزیده شوند، اظهار داشت: باعث افتخار من است که بار دیگر در یک رویداد بین المللی موفق به کسب چنین جایزه ای شدم و از طریق این جایزه و به بهانه حضور در این رویداد توانستم بخشی از توانمندی های ایران و همچنین توانمندی زنان سرزمینم را به دیگر کشورها معرفی کنم.

وی ادامه داد: حضور ایران در بخش های مختلف این رویداد بسیار تأثیرگذار بوده و به همین دلیل امیدوارم در سال های آتی حضور زنان موفق و توانمند کشور را در بخش های مختلف این رویداد شاهد باشیم.

دکتر مقیمی افزود: همچنین امیدوارم این نزدیکی و اهمیت بین زنان کشورهای مسلمان اتفاق افتاده و از طریق حضور در چنین رویدادهایی بتوان زنجیره هم افزایی از توانایی زنان در کشورهای مختلف جهان اسلام را برای افزایش قدرت و توانمندی داخلی این کشورها ایجاد کرد و شاهد تقویت زمینه فعالیت های اقتصادی و مشترک آنان در سال های آینده بود.

وی بیان داشت: انتقال تجربیات، به اشتراک گذاری مزیت ها و هم سو کردن روندهای توسعه ای بر مبنای مزیت های هر کشور از جمله موضوعاتی است که زنان کشورهای اسلامی می توانند از طریق حضور در این رویدادها در خصوص آن برنامه ریزی مشترک داشته باشند.

این کارآفرین برتر تصریح کرد: متأسفانه جدا از محدودیت هایی که زنان کشورهای اسلامی با آن روبرو هستند، بهانه جویی هایی نیز برای توقف تلاش و ادامه ندادن مسیر موفقیت در میان خود جامعه زنان وجود دارد که این خود عامل بزرگتری برای محدودیت آن هاست. در حالی که محدودیت ها همیشه وجود دارند و تنها شکل و جنس آن ها عوض می شود اما هرگز از بین نمی رود؛ بنابراین نباید به بهانه محدودیت ها دست از تلاش برداشت.

”

امیدواریم شاهد حضور تعداد بیشتری از زنان کشور در رویداد آتی باشیم

وی خطرپذیری واقعی و براساس منطق و تلاش مستمر را نیاز امروز جامعه زنان ایران در حوزه فعالیت های شغلی و اجتماعی دانست و افزود: خوشبختانه اکنون الگوهای مجسمی در کشور وجود دارد؛ زمانی که نسل ما فعالیت اقتصادی و اجتماعی خود را به عنوان یک زن آغاز کرد، تنها الگوهای خیالی و غیر قابل دسترس کتاب های درسی را در اختیار داشت اما اکنون این راه باز شده و سال هاست زنان بسیاری در این مسیر تلاش کرده و موفق شده اند. همین افراد توانسته اند آسیب ها و تهدیدها را بشناسند، تجربه کنند و به دیگران انتقال دهند. از این رو کار برای زنان بسیار آسان تر از دهه های گذشته شده و فضای اجتماعی نیز بسیار مهیا تر است، مقیمی، حضور هیأت ایرانی در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام را بسیار ارزشمند و فعالانه ارزیابی کرد و ادامه داد: خوشبختانه در این دوره، مجموعه های دانشگاهی و زینی نیز حضور داشتند که از بُعد علمی و فرهنگی رویداد را تقویت کردند.

وی تأکید کرد: امیدواریم در سال های آتی تعداد بیشتری از خانم ها در این هیأت و این رویداد به نمایندگی از ایران حضور داشته باشند.



خصوص هوش هیجانی در مدیریت سازمان و نمونه واقعی و عملیاتی شده‌ای بود که ما در مجموعه فروشگاه‌های رفاه پیاده کرده بودیم. در این سخنرانی سعی کردم اجرای پروژه‌های تحول رفاه در سه سال گذشته را تشریح کنم. فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در بخش‌های مختلف دچار وضعیت و شرایطی بحرانی بود، تأمین‌کنندگان کالا با رفاه کار نمی‌کردند، تجهیزات و ساختمان فرسوده بود، مشتریان دل‌زده بودند، برند ما قدیمی و فروشگاه‌های ما تاریک و بدون جذابیت بودند. در حالی که رقبای ما با روش‌های مدرن، فضای جذاب و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی را برای مجموعه‌های خود حاصل کرده بودند. در چنین شرایطی سهامداران تصمیم به فروش گرفتند و این سهام، خریداری هم نداشت. در این زمان در نهایت زمزمه تعطیلی شرکت مطرح شد و این به معنای بیکار شدن ۳۵۰۰ نفر و حدود پنج هزار خانواده به صورت مستقیم و غیرمستقیم بود. تغییرات مدیریتی پی در پی و عدم اشتراک نظر بین سهامداران، مجموعه‌ای از بحران‌ها را برای رفاه ایجاد کرده بود. وقتی در سال ۹۳، وارد شرکت شدم پروژه تحول راهبردی رفاه را در قالب برنامه چشم‌انداز ۱۰ ساله و شامل سه برنامه استراتژیک، کلید زدیم و سرمایه‌گذاری بر روی زیرساخت‌ها، بازسازی ساختمان، ساختار تأمین، آی تی و دیگر بخش‌ها آغاز شد؛ اما این پروژه‌ها به‌سختی پیش می‌رفت. عارضه اصلی رفاه این بود که پرسنل این مجموعه خجالت می‌کشیدند بگویند در رفاه کار می‌کنند و این بیش از هر بحرانی برای من آزاردهنده بود. من فهمیدم که ابتدا باید این معضل را به‌عنوان بستر و زیرساخت اولیه برای اجرای هر گونه تغییر، اصلاح کنم. در سال ۹۴ اولین پروژه نسل جدید فروشگاه‌ها را به صورت پایلوت در کرمان کلید زدیم. همه هدف من در این پروژه ایجاد یک مرکز مدرن و قابل افتخار بود و نه سود اقتصادی؛ در واقع تلاش داشتیم دوباره همکاران را نسبت به برند رفاه علاقمند کنم. تا پایان ۹۵، ۵۰ فروشگاه نسل جدید را در کشور ایجاد کردیم و اعتماد به نفس، به مجموعه بازگشت. باز طراحی برند شرکت اتفاق افتاد، از طراحی لوگو تا بازسازی نماها، سردرها، نشانه‌های بصری و... بازسازی تجهیزات و ساختمان‌ها و جذاب کردن فضای فروشگاه‌ها انجام شد، سهام شرکت از صد دلار سه سال پیش که خریداری هم نداشت به ۳۵۰ دلار رسید و اکنون سهام رفاه در صف خرید بورس قرار دارد و فروشنده‌ای نیست! این مسیر در واقع الگوی موفق از بازسازی برند ایرانی آن هم در دوران رکود اقتصادی بود. در طول این سه سال موفق شدیم همکاری خودانگیزنده، علاقمند به یادگیری و کار تیمی تربیت کنیم و این زیرساخت انسانی در موفقیت‌های بعدی مجموعه بسیار تأثیرگذار بود و ثابت کرد برای تحقق جامعه توسعه یافته باید بتوانیم انسان‌های توسعه یافته تربیت کنیم. بعد از این سخنرانی علاقمندان زیادی برای همکاری با رفاه مراجعه کردند و تبریک‌های



حضور فعالانه برند «رفاه» در بخش‌های مختلف رویداد. مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در خصوص جزئیات حضور این مجموعه در هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام گفت: مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در این رویداد در بخش نمایشگاه، کنفرانس‌ها و سخنرانی‌ها و نیز بخش نشست‌های جانبی حضور فعالی داشت. به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران، دکتر فرشید گلزاده اظهار داشت: در این رویداد دو سخنرانی داشتیم؛ سخنرانی اول در

مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه:

برای تحقق جامعه توسعه یافته باید انسان‌های توسعه یافته تربیت کرد

مسرت بخشی از نمایندگان کشورهای اسلامی دریافت کردم. گلزاده ادامه داد: سخنرانی دوم در حوزه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای اسلامی بود. در این سخنرانی از لزوم تغییر نگاه کشورهای اسلامی در حوزه نوآوری گفتیم؛ به اعتقاد من ما نیازمند روش‌های جدید هستیم چراکه بیشترین بازدهی نوآوری در پنج سال آینده جهان، نوآوری در روش‌ها و شیوه‌ها و به اصطلاح، نوآوری نرم است نه نوآوری در تولید محصول؛ به‌عنوان نمونه در مجموعه رفاه با تغییر شیوه فروش، روش‌های مالی و بازاریابی تلاش کردیم به جای سرمایه‌گذاری در تولید و سخت‌افزار، در شیوه‌ها و زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کنیم. مشکل ما در ایران تولید نیست، مشکل، فروش و روش‌های فروش است. معتقدم بدون سرمایه‌گذاری در نوآوری نرم نمی‌توان اقتصاد مقاومتی را محقق کرد.

وی همچنین در خصوص غرفه رفاه در این نمایشگاه گفت: از طریق حضور در این نمایشگاه، با بسیاری از بازرگانان کشورهای اسلامی مذاکره و گفت‌وگو داشتیم که سرمایه‌گذاری مشترک، تبادل دانش و کالا از محورهای این مذاکرات بود. کسانی که به دنبال صادرات به ایران بودند را برای آوردن بخشی از زنجیره تولید به ایران ترغیب کردیم و در مجموع، غرفه رفاه توانست حضور مؤثری در این نمایشگاه داشته باشد و این نتیجه همکاری و تلاش تک تک پرسنل رفاه در سراسر ایران است. وی تصریح کرد: این‌که امروز برند رفاه آوازه‌ای در خارج از مرزها دارد، افتخاری برای ایران است و من آرزو دارم روزی شاهد حضور این برند در همه کشورهای اسلامی باشیم.

رایزن علمی جمهوری اسلامی ایران در شرق آسیا:

دانشجویان ایرانی نقش بسیار زیادی در پیشرفت علمی مالزی داشته‌اند

رایزن علمی سفارت جمهوری اسلامی ایران و سرپرست دانشجویان ایرانی در شرق آسیا گفت: با تأسیس مرکز نوآوری در کشور مالزی که از طریق سفارت ایران در حال پیگیری است، می‌توان شاهد حرکت‌های جدی و اثرگذار در حوزه تجاری‌سازی، ثبت ایده و ورود تولیدات و خدمات ایران به کشورهای شرق آسیا و پس از آن دیگر کشورها بود.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران، دکتر عباس قنبری در دیدار با هیأت ایرانی حاضر در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام با بیان این‌که هیچ‌یک از دانشگاه‌های ایران در کشور مالزی نمایندگی ندارند، اظهار داشت: این در حالی است که ۳۰ دانشگاه مطرح جهانی شعبه‌ای در کشور مالزی دارند و در واقع کشور مالزی به دلیل در اختیار داشتن دانشجویان و یا دانشگاه‌هایی از کشورهای مختلف، نقطه تلاقی بسیار مهمی برای فعالیت‌های مشترک علمی و دانشگاهی است.

وی ادامه داد: تا چند سال پیش هیچ‌گونه تفاهم‌نامه علمی در سطح وزارتخانه‌های دو کشور ایران و مالزی وجود نداشت و تفاهم‌نامه‌های موجود نیز با دانشگاه‌های غیر تراز اول مالزی منعقد شده بود. این در حالی است که تقریباً تمامی رؤسای دانشگاه‌های مهم ایران یک بار به مالزی سفر کرده‌اند. وی با تأکید بر این‌که دانشجویان ایرانی در پیشرفت علمی کشور مالزی نقش داشته‌اند، افزود: همین امر می‌تواند زمینه بسیار مناسبی برای تقویت روابط دانشگاه‌های ایران و مالزی باشد.

رایزن علمی سفارت ایران در مالزی اعلام کرد: در حال حاضر با همکاری وزارت علوم، هشت دانشگاه معتبر کشور مالزی را انتخاب و معرفی کرده‌ایم و چنانچه دانشگاه‌های ایرانی بخواهند تفاهم‌نامه‌ای را با دانشگاه‌های مالزی امضا کنند،



”

مالزی، نقطه تلاقی مهم کشورهای مختلف برای ارتباطات علمی-آموزشی است

حتماً باید با یکی از این دانشگاه‌ها وارد مذاکره شوند. از سوی دیگر چنانچه دانشگاه‌های مالزی به تعهدات خود در این تفاهم‌نامه‌ها عمل نکنند، از طریق سفارت پیگیری و حمایت خواهیم کرد. همچنین دانشگاه‌های مالزی در حال حاضر برای پذیرش دانشجویان ایرانی باید نامه‌ای را برای سفارت ارسال کنند در غیر این صورت ویزای تحصیلی دانشجو صادر نخواهد شد. بر این اساس اکنون هیچ دانشجوی ایرانی بدون اطلاع سفارت نمی‌تواند به تحصیل در مالزی بپردازد که همین امر، بسیاری از مشکلات قبلی را مرتفع کرده است. چراکه پیش از این برخی مؤسسات، مبالغی را از دانشجویان اخذ می‌کردند که در بسیاری از موارد، مشکلات و تبعاتی را در پی داشت.

قنبری با اشاره به این‌که از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۵، ۲۰ هزار دانشجوی ایرانی برای تحصیل به مالزی آمده‌اند، گفت: خوشبختانه کشور مالزی شناخت خوبی از دانشگاه‌های ایران و سطح و جایگاه این دانشگاه‌ها به دست آورده و به همین دلیل احترام بیشتری برای دانشجویان ایرانی قائل می‌شود. همچنین از طریق اقدامات انجام شده، دیگر دانشگاه‌های ایران در دام دانشگاه‌های غیرمعتبر و کوچک مالزی نمی‌افتند و تفاهم‌نامه‌های ایران تنها با دانشگاه‌های معتبر امضا می‌شود.

رایزن علمی سفارت ایران اعلام کرد: سال گذشته کرسی زبان فارسی را در مالزی پایه‌گذاری کردیم و امیدواریم تا یک سال آینده رشته ادبیات فارسی را نیز تا سطح کارشناسی ارشد پایه‌گذاری کنیم.

وی ادامه داد: اتحادیه دانشگاه‌های جنوب شرق آسیا (آسایه‌ل) هم اکنون ۲۴۰ عضو دارد و پیش از این تنها یکی از دانشگاه‌های آزاد ایران در این اتحادیه عضویت داشت اما پس از سفر رئیس دانشگاه UPM مالزی به ایران و آشنایی با

سطح دانشگاه‌های ایران، ریاست این انجمن برای نخستین بار و پس از ۶۰ سال از تایلند به ایران منتقل شد و در حال حاضر هشت دانشگاه ایرانی به عضویت این اتحادیه درآمده‌اند و حتی سال آینده نشست سالانه آسایه‌ل در تهران برگزار خواهد شد. همچنین در سال جاری برای اولین بار وزارت علوم مالزی درخواست ارتباط با وزارت علوم جمهوری اسلامی ایران را مطرح کرد که این امر حاصل نقشه راهی است که در راستای بهینه‌سازی روابط دانشگاهی و همچنین ارتقای سطح همکاری‌ها طی شده است.

به گفته وی در حال حاضر در حدود ۱۵۰ هزار دانشجوی خارجی در مالزی تحصیل می‌کنند که ۳۴۰۰ نفر از آن‌ها ایرانی هستند و به طور متوسط در هر ماه ۴۰ تا ۵۰ دانشجو از ایران وارد مالزی می‌شود، بنابراین چنانچه روابط دانشگاهی ما طبق نقشه راه وزارتخانه‌های دو کشور حرکت کند، بسیار هدفمندتر خواهد بود. رایزن علمی سفارت ایران، اعلام داشت: برنامه مالزی برای سال ۲۰۲۵ پذیرش ۲۵۰ هزار دانشجوی خارجی است. بنابراین دانشگاه‌های ایرانی نیز باید بر اساس الگوی کشورهایی مانند مالزی بتوانند تعداد دانشجویان غیر ایرانی خود را افزایش دهند.



از سوی رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران پیشنهاد شد:

طراح جایزه دانشگاه‌های کارآفرین جهان اسلام فرصت ارزشمند بازار مالزی برای توسعه کسب و کارهای دانش بنیان ایران



جهان اسلام بود، در این خصوص افزود: در این سخنرانی به بررسی و تشریح نسل اول، دوم و سوم دانشگاه‌ها و سیر تحولات آن‌ها در جهان پرداختم. دانشگاه‌های نسل اول، دانشگاه‌های آموزش محور بودند که هدف آن‌ها تنها برگزاری دوره‌های آموزشی و تربیت متخصص در یک حوزه خاص بود. اما پس از مدتی سیستم‌های آموزشی متوجه شدند که تنها با آموزش نمی‌توان نیروی انسانی مورد نیاز جامعه را تربیت کرد و دانشگاه‌ها باید در حل مسایل جامعه نیز حرفی برای گفتن داشته باشند. از این رو نسل دوم دانشگاه‌ها با عنوان دانشگاه‌های پژوهش محور، روی کار آمد که تحقیقات کاربردی برای صنایع و دیگر بخش‌ها را مد نظر داشت و تلاش می‌کرد در حل این مشکلات و آرایه

رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران گفت: پیشنهاد برنامه‌ریزی برای جایزه دانشگاه‌های کارآفرین جهان اسلام را در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام و به نمایندگی از دانشگاه تهران مطرح کردم و معتقدم این جایزه که ارزیابی شاخص‌های دانشگاه‌های کارآفرین براساس الگوهای جهانی را در دستور کار خواهد داشت، رقابت علمی و آموزشی جریان‌سازی را در راستای استفاده از ظرفیت‌های دانش بنیان در کشورهای اسلامی زمینه‌سازی خواهد کرد.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران، دکتر محمدرضا زالی که سخنران اصلی کنفرانس آموزش عالی کشورهای

راهکارهای علمی لازم، کوشا باشد. اما با پیشرفت فناوری و تحولات اجتماعی در کشورهای مختلف، دانشگاه‌های پژوهش محور نیز جای خود را به نسل سوم دانشگاه‌ها یعنی دانشگاه‌های کارآفرین دادند.

وی ادامه داد: دانشگاه‌های کارآفرین نسل جدید دانشگاه‌ها هستند که علاوه بر در نظر داشتن دو رکن آموزش و پژوهش که ویژگی دانشگاه‌های پیش از خود است، تربیت دانشجویان کارآفرین براساس رشته و مهارت خاص تحصیلی خود را مدنظر دارند و هدف این دانشگاه‌ها تربیت نیروهایی است که بتوانند در زمینه تخصص آموزشی خود، کسب و کارهای دانش بنیان، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، ایجاد و مدیریت کنند. هدف این دانشگاه‌ها تنها تحویل دادن نیروهای آموزش دیده به سازمان‌ها و نهادها و به استخدام درآوردن آن‌ها نیست بلکه پرورش کسانی است که بتوانند به حل مسایل واقعی جامعه به ویژه در حوزه کسب و کار بپردازند و با شناسایی، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌ها و با استفاده از دانش خود برای جامعه ثروت آفرینی و اشتغال‌زایی ایجاد کنند؛ از این رو اعضای هیأت علمی، پرسنل و اساتید این دانشگاه‌ها نیز باید در چنین فضای فکری باشند و به این مسیر کمک کنند.

دکتر زالی، خاطر نشان ساخت: به طور مثال دانشگاه نیوکاسل انگلستان اساتید خود را از شش تا نُه ماه در صنعت مشغول به کار می‌کند تا آنان بتوانند دانش خود را به صنعت منتقل کنند و فضای اقتصاد را بشناسند. از این رو دانشگاه‌های کارآفرین دانشگاه‌هایی هستند که با صنعت و جامعه ارتباط داشته و رتبه‌های بین‌المللی بالایی نیز در سطح جهان دارند.

به گفته وی، در ایران اغلب دانشگاه‌های معتبر دولتی و یا غیردولتی چنین مسیری را در اهداف خود قرار داده و در تلاش هستند به دانشگاه‌های کارآفرین تبدیل شوند که بین‌المللی سازی فرآیندها و ارتقای شاخص‌های مسؤلیت‌های اخلاقی دانشگاه در قبال اجتماع از مهم‌ترین اهداف این مسیر است.

رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران اظهار داشت: برای هدایت هر چه بهتر دانشگاه‌های کشور در این مسیر باید از تجارب دانشگاه‌هایی مانند دانشگاه‌های معتبر کشور مالزی بهره‌مند شد. به همین دلیل به نمایندگی از دانشگاه تهران در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام در کشور مالزی حضور یافتیم و در این رویداد پیشنهاد اختصاص جایزه‌ای با عنوان جایزه دانشگاه‌های کارآفرین جهان اسلام را مطرح کردیم تا دانشگاه‌های کشورهای اسلامی، تحول و انگیزه لازم را در خود ایجاد کنند. همچنین از طریق این جایزه می‌توان شاخص‌های کارآفرین بودن یک دانشگاه را براساس الگوهای جهانی،



ارزیابی کرد.

وی اضافه کرد: کشور مالزی از بازار اقتصادی و کسب و کارهای بزرگ و موفق برخوردار است. از این رو حضور در این رویداد برای هیأت ایرانی زمینه بسیار مناسبی برای به اشتراک‌گذاری تجربیات، کسب و کارها و فرصت‌ها و آشنایی با بازار دیگر کشورهای اسلامی بود.

وی تصریح کرد: این بازار اقتصادی به ویژه فرصت مناسبی برای شرکت‌های دانش بنیان است و می‌تواند توسعه شبکه تجاری ایران با دیگر کشورهای اسلامی را در پی داشته و ظرفیت‌های بالقوه را فعال سازد.

رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با اشاره به تشکیل جلسه با رایزن علمی سفارت ایران در کشور مالزی در حاشیه این رویداد، گفت: تلاش کردیم از تجربیات دکتر قنبری، رایزن علمی سفارت ایران در کشور مالزی و از آشنایی وی با بازار کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا بهره‌مند شویم؛ مالزی هم‌اکنون بیش از ۱۵۰ هزار دانشجوی خارجی را از کشورهای مختلف در خود جای داده و چنانچه دانشگاه‌های ایران بتوانند ۱۰ درصد از این میزان دانشجویان را به سمت خود جذب کنند، باید منتظر حضور ۱۵ هزار دانشجوی خارجی در ایران بود که با توجه به اشتراکات فرهنگی - مذهبی، موقعیت جغرافیایی ایران و امکانات گردشگری و آموزشی موجود، چنین امکانی به خوبی قابل برنامه‌ریزی است.

دکتر زالی اعلام کرد: در این راستا و متعاقب این سفر، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در حال برنامه‌ریزی به منظور حضور در نمایشگاه آموزش عالی کشور مالزی در سال ۲۰۱۸ است که در این نمایشگاه از طریق غرفه نمایشگاهی و بازدید، مذاکرات و تبادلات را ادامه خواهیم داد.



الگوسازی از کشور مالزی در زمینه حمایت از شرکت های دانش بنیان

رئیس پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی کشور اضافه کرد: در ایران پروتکل و ساختار مناسبی برای موضوع ارتباط با دانشگاه ها و فضای کسب و کار نداریم در حالی که می توان از الگوی کشورهایمانند مالزی در این رابطه استفاده کرد. وی در ادامه حضور ایران در این رویداد را بسیار ارزشمند ارزیابی کرد و اظهار داشت: البته چنان چه این رویداد از سوی هر یک از کشورهای جهان اسلام، تقویت شود و در سال های آتی شاهد حضور دیگر شرکت های اقتصادی جهان اسلام نیز باشیم می توان گستره وسیع تری از اهداف و برنامه ها را دنبال کرد. رضازاده با اشاره به بازدید از دانشگاه های مهم و معتبر مالزی و همچنین دیدار با مقامات تکنوپارک مالزی در حاشیه این رویداد گفت: ایده ها و مذاکرات بسیار مناسبی در این جلسات، رد و بدل شد که بسیار مثمر ثمر واقع شد. وی تأکید کرد: باید اذعان کرد شرکت های ایرانی حوزه گیاهان دارویی، شیمیایی و پزشکی، هم در بخش تولید و هم در بخش دانش بنیان، از نظر دانش و تکنولوژی نسبت به کشور مالزی در سطح بالاتری قرار دارند اما متأسفانه ضعف ساختاری موجود مانع از رشد جهانی آن ها شده است. این در حالی است که کشور مالزی به دلیل دروازه های باز اقتصادی و نوع سیاست گذاری ها، به راحتی با دیگر کشورها و بازارهای بین المللی ارتباط برقرار می کند. البته باید گفت در حوزه هایی مانند فروش اینترنتی، برق و الکترونیک شرکت های دانش بنیان کشور مالزی از ایران بسیار جلوتر هستند. رضازاده افزود: چنان چه ایران بتواند حضور مستمر و قابل ارایه ای در رویدادهای بین المللی داشته و در این رویداد نیز مانند چند دوره گذشته، منسجم و متحد ظاهر شود بدون شک دستاوردهای مناسبی از بازار کشورهای شرق آسیا به دست خواهد آورد.

رئیس پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی کشور گفت: فرآیند حمایت کشور مالزی از شرکت های دانش بنیان می تواند الگوی بسیار خوبی برای ایران باشد. به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران شمسعلی رضا زاده در حاشیه هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام اظهار داشت: دولت کشور مالزی از بخش علمی و دانشگاهی خود تا مقطعی فقط حمایت می کند و پس از آن که مجموعه دانش بنیان و یا دانشگاه، آزمون و خطاهای لازم را انجام داد و به ساختار و فرآیند حضور در بازار کسب و کار آشنا شد، حمایت خود را قطع می کند. وی ادامه داد: رفتار با شرکت های دانش بنیان مسأله ای است که در کشور مالزی به خوبی مورد شناخت و آزمایش قرار گرفته و شرکت های دانش بنیان یا دانشگاه های این کشور که توانایی تولید ثروت از فناوری و دانش را دارند از جایگاه بسیار خوبی برخوردارند. رضازاده تأکید کرد: دولت در این مسیر هزینه های زیادی را متقبل شده اما درازی آن روش تعامل با این مراکز را به خوبی یاد گرفته است و نتیجه آن امروز در اقتصاد مالزی مشهود است. وی اذعان داشت: دانشگاه هایی که مورد حمایت دولت هستند، پس از مدتی تعهد دارند که هزینه های پژوهش خود را از محل درآمد خود تأمین کنند و علاوه بر آن یاد می گیرند که در بخش فناوری، تولید و فروش محصول چگونه وارد عمل شوند. در واقع دانشگاه به خوبی می آموزد که چگونه برای سهم خود از بازار و حمایت های دولتی تلاش کند و از سوی دیگر نحوه تعامل اصولی با شرکت های واقعی در فضای کسب و کار را تمرین می کند.



معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی تشریح کرد: رویدادی برای تشریح ظرفیت های واقعی، همکاری های آتی و تبادلات مؤثر

مذاکرات و تجارب حاصل از دیدارها، بازدیدها و ملاقات ها در بازگشت به ایران با واحدهای پژوهش و فناوری در میان گذاشته شد که متعاقب این بررسی ها مسوولان دانشگاه UM مالزی از مرکز جهاد دانشگاهی بازدید خواهند داشت. وی ادامه داد: امیدواریم طی این سفر، تفاهم نامه جهاد دانشگاهی با موضوع تبادل دانشجو و همکاری های پژوهشی و فناوری با دانشگاه UM نهایی و عملیاتی شود. پورعابدی با تأکید بر این که برگزاری رویدادهایی چون نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام در میان کشورهای اسلامی ضرورت دارد، افزود: ایران نیز به عنوان یک کشور مطرح و تأثیرگذار در جهان اسلام باید بتواند هر ساله حضور پررنگ تر و شاخص تری در این رویداد داشته باشد که البته در رویداد امسال، برنامه ریزی های خوب و دقیقی از سوی دبیرخانه این رویداد در ایران صورت گرفته بود. اما باید دقت داشت هر قدر از شرایط و ظرفیت های این رویداد و نمایندگان حاضر در آن پیش بینی بهتر و دقیق تری کسب کنیم، قطعاً حضور اثرگذارتری از خود به جا خواهیم گذاشت که این، وظیفه بخش خصوصی و دانشگاهی شرکت کننده در این رویدادها است. وی بیان داشت: شرایط اقتصادی و بین الملل ایران، ایجاب می کند که به دنبال کسب فرصت ها و در جست و جوی آن ها باشیم؛ بنابراین حضور در نمایشگاه ها و کنفرانس های جانبی که می تواند ظرفیت واقعی ایران را به دیگران عرضه کند بسیار حائز اهمیت است. به خصوص اگر بتوان حضور تخصصی در رشته های مختلف این رویدادها داشت می توان زمینه های همکاری مشخص تری را دنبال و یا ایجاد کرد.

معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی گفت: آشنایی با زمینه کسب و کارهای موجود در کشورهای اسلامی و تجارت و فناوری های آتی این کشورها، مهم ترین هدف حضور در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام در مرکز تجارت جهانی کشور مالزی بود. به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران، دکتر محمدرضا پورعابدی با اشاره به این که اطلاع از شیوه ها و روش های فناورانه و نوآورانه کشورهای اسلامی در زمینه هایی چون کشاورزی، پزشکی و علوم پایه می تواند زمینه مذاکره و تبادل نظر متخصصان ایرانی با نخبگان جهان اسلام از طریق چنین رویدادهایی باشد، اضافه کرد: نزدیکی و تبادل مراکز علمی و دانشگاهی کشور با مراکز مشابه در کشورهای اسلامی نیز از دیگر اهداف مهم این سفر بود که سرفصل ها و تعاملات جدیدی را کلید زد. وی ادامه داد: بازدید از دانشگاه UPM و UM مالزی و همچنین پارک علم و فناوری مالزی، از دیگر برنامه های تدارک دیده شده در این سفر بود که نمایندگان دانشگاهی حاضر در هیأت ایرانی سعی کردند از طریق کسب تجارب این مراکز علمی-آموزشی و همچنین بهینه یابی روش ها و مراکز، زمینه تفاهم و تعاملات آتی را فراهم کرده و خود را برای ورود به کشور مالزی که دروازه ورود به بازار کشورهای شرق آسیا است، آماده کنند. معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، اعلام داشت: خوشبختانه مذاکرات مناسبی در این راستا صورت گرفت که بخشی از این مذاکرات نهایی و بخشی به بازدیدهای متقابل منوط شد تا مسوولان این مراکز نیز از نزدیک با سطح علمی و آکادمیک دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی ایران آشنا شوند. همچنین بخشی از

رئیس اداره فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی اصفهان:

دسترسی به فن بازار شرق آسیا از طریق حضور در کشور مالزی



علمی در قالب این رویدادها به خوبی صورت پذیرد.

رئیس اداره فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی اصفهان، ادامه داد: بدون شک حضور هیأت های ایرانی در حوزه آموزش عالی، در سال های بعد باید از مرحله دریافت اطلاعات و کسب تجربیات به وضعیتی کلیدی تر تبدیل شده و شکل فعالانه تری به خود گیرد تا راهکارها و الگوهای پیشرفت و تحول دانشگاه های کشورهای اسلامی به سوی دانشگاه های نسل سوم و چهارم، عملیاتی و الگوبرداری شود.

دکتر فتحیان پور، بیان داشت: نتیجه مذاکرات اداره فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی اصفهان به معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه ارایه و مقرر شد ضمن ارایه گزارش دستاوردهای این سفر به هیأت رئیسه و شورای دانشگاه، نسبت به برنامه ریزی های سالانه در خصوص دعوت و تشکیل کارگاه های آموزشی، انتقال تجربیات دانشگاه UPM و سایر مراکز تکنولوژی مالزی در زمینه توسعه مراکز نوآوری و انتقال فناوری در دانشگاه های کشور و همچنین برگزاری نمایشگاه های دستاوردهای فناورانه طرفین از طریق دفتر همکاری های بین المللی دانشگاه اقدام شود.

این مقام مسؤول تصریح کرد: با توجه به موقعیت جغرافیایی مناسب کشور مالزی در شرق آسیا، ارتباطات گسترده این کشور در سطح بین المللی و همچنین جایگاه ویژه این کشور در میان کشورهای اسلامی، پتانسیل بسیار مناسبی برای ارتباطات بین دانشگاهی و ایجاد بازار منطقه ای انتقال دانش فنی و تکنولوژی وجود دارد و به نظر می رسد بتوان از کشور مالزی به عنوان یک مرکز طلایی به منظور دسترسی به فن بازار شرق آسیا و همچنین انتقال دستاوردهای فناوری کشور به سایر کشورهای اسلامی و شرق آسیا بهره برداری مطلوبی داشت.

وی توصیه کرد: دانشگاه های ایران از طریق برگزاری کارگاه های آموزشی و همچنین دوره های تخصصی، همایش ها و نمایشگاه های مشترک، الگوهای توسعه ای کشور مالزی طی ۱۰ سال گذشته را در عرصه نوآوری و انتقال دانش فنی، تجاری سازی، استاندارد سازی و همچنین ارتقا سطح آموزش عالی، مورد بررسی و استفاده قرار دهند.



دانشگاه های کشور، برنامه ریزی جامعی برای حضور در دوره های آتی رویداد داشته باشند

تأکید بر حضور هماهنگ شرکت های دانش بنیان در رویدادهای بین المللی

جلسات بسیار مفید در حاشیه این رویداد بود. زمینه سازی برای همکاری های علمی با کشور مالزی نیز از طریق جلسه با دکتر قنبری رابین علمی ایران در سفارت مالزی انجام شد. در این جلسه دکتر قنبری در خصوص استفاده از تجربیات دانشگاه صنعتی اصفهان در زمینه انتقال فناوری، اقتصاد شرکت های دانش بنیان تحت حمایت و تحت برند دانشگاه صنعتی به شرکت ها و مراکز مالزی با هدف برگزاری رویدادها و نمایشگاه های مشترک و متقابل، اعلام آمادگی کرد که امیدواریم در این زمینه بتوانیم همکاری های لازم را صورت دهیم.

وی توصیه کرد: با توجه به این که در ایران شرکت های دانش بنیان با توان صادرات محصولات فناورانه وجود دارند، لازم است این شرکت ها به صورت مجتمع و هماهنگ، حضور ویژه ای در رویداد های بین المللی داشته باشند چرا که حضور هماهنگ و برنامه ریزی شده، تأثیر بسیار زیادی در روابط اقتصادی ایران خواهد داشت.

وی تأکید کرد: تبلیغات و اطلاع رسانی این رویدادها از طریق رابین علمی، تأثیر بسیار عمیقی در معرفی محصولات و دستاوردهای فناورانه ایران، انعقاد قرارداد، ارتباط شرکت های دانش بنیان ایرانی با طرف های تجاری خارجی و درآمدزایی آن ها خواهد داشت. همچنین حضور سخنرانان ایرانی در پنل های مختلف این کنفرانس ها نقش مهمی در معرفی سطح علمی و فناوری کشور خواهد داشت. از این رو دانشگاه های ایرانی باید برای حضور در دوره های آتی این رویداد برنامه ریزی های جامعی داشته باشند.

دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان و رئیس مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری این دانشگاه افزود: مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان، شامل چهار بخش کارآفرینی، مرکز نوآوری، اداره انتقال فناوری و بخش شتاب دهنده کسب و کار است که از سه سال پیش با هدف تسهیل پژوهش ها و دستاوردهای پژوهشی دانشکده ها و آزمایشگاه ها و تبدیل آن به محصول یا خدمت فناورانه، راه اندازی شد و خروجی این فرآیند، شکل گیری شرکت های نوپا و دانش بنیانی است که توسط اعضای هیأت علمی یا دانش آموختگان این دانشگاه تأسیس می شود. در واقع این مرکز، نقش استارت آپی بر عهده دارد و پس از یک یا دو سال حمایت از این شرکت ها امکان ورود آن ها به پارک های علم و فناوری و یا فضای کسب و کار را فراهم خواهد کرد.

رئیس مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان گفت: شرکت های دانش بنیان ایرانی که از توان صادراتی خوبی برخوردارند باید به صورت جمع شده و هماهنگ در رویدادهای بین المللی حضور پیدا کنند.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های کشورهای اسلامی در ایران، دکتر جعفر قیصری در حاشیه حضور در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام اظهار داشت: در این رویداد فرصت بسیار خوبی برای ملاقات با صاحب نظران حوزه علم و فناوری در کشورهای اسلامی و به ویژه کشورهای جنوب شرق آسیا فراهم شد.

وی ادامه داد: جلسه و ملاقاتی با رئیس مرکز نوآوری کشورهای آسیای جنوب شرقی داشتیم. با توجه به این که ایران برای هرگونه ارتباط با مالزی و کشورهای آسیای جنوب شرقی باید از طریق این مرکز وارد عمل شود، موفق شدیم در این دیدار زمینه سازی های خوبی را برای همکاری های آتی انجام دهیم. همچنین برای حضور مسوولان این مرکز در ایران و بازدید از دانشگاه صنعتی اصفهان، هماهنگی هایی صورت گرفت.

وی افزود: در بخش کنفرانس آموزش عالی نیز ارایه مقالات و سخنرانی های بسیار خوبی را شاهد بودیم و خوشبختانه نمایندگان ایران نیز در این کنفرانس به ارایه سخنرانی پرداختند. موضوع دانشگاه های کارآفرینی، چگونگی تغییر فرم دانشگاه های آموزشی به کارآفرینی و تغییر نگرش آموزشی دانشجویان مبتنی بر مهارت های فناوری، بخش بسیار قابل توجه این کنفرانس بود که اساتیدی از کشور مالزی نیز تجارب خود در این خصوص را منتقل و بیان کردند.

رئیس مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان اظهار داشت: در حاشیه این رویداد بازدیدید نیز از دانشگاه UPM مالزی انجام شد و در جلسه ای که با رئیس مرکز نوآوری این دانشگاه ترتیب داده شد، از تجربیات این دانشگاه در مسیر نوآوری و در زمینه انتقال فناوری بهره مند شدیم. در این جلسه روش و مسیر تبدیل نوآوری به محصول به خوبی تبیین شد. همچنین از طریق ملاقات با معاون اول و قائم مقام دانشگاه UPM نیز توانستیم زمینه سازی ارتباط اولیه با دانشگاه استنفورد را فراهم کنیم.

قیصری اضافه کرد: دیدار با خانم دکتر افخم سفیر ایران در مالزی و معرفی دانشگاه صنعتی اصفهان و اقدامات این دانشگاه در زمینه حمایت از طرح های نوآورانه و فناورانه از دیگر

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه خوارزمی عنوان کرد:

بومی سازی الگوهای موفق مالزی برای ارتقای کیفیت آموزش و فناوری کشور



از توانمندی های ما بستگی دارد.

کیوان قمصری افزود: در این سفر با تعدادی از دانشگاه‌ها مذاکره کرده و همکاری‌هایی را جذب کردیم. همچنین در دهمین مراسم سالانه اعطای جوایز و تقدیرنامه های ASIC که اجلاسی با موضوع اعتباربخشی بین‌المللی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی است، شرکت کردیم. در این اجلاس ریاست مؤسسه فعالیت‌های بین‌المللی و اعتباربخشی دانشگاه‌ها، مشارکت مؤثر و پیشرفت دانشگاه خوارزمی را در زمینه اعتباربخشی، شایسته تقدیر دانست و اظهار امیدواری کرد با در نظر گرفتن شاخص‌های عملکردی، مسؤولان دانشگاه، اعضای هیأت علمی و کارمندان بتوانند فرآیند اعتباربخشی را با موفقیت پشت سر گذاشته و گواهینامه خود را دریافت کنند.

وی ادامه داد: در این اجلاس با اعطای نماد بلورین ASIC، از دانشگاه خوارزمی به دلیل مشارکت مؤثر در این زمینه قدردانی به عمل آمد و بنده به نمایندگی از دانشگاه، در جمع نمایندگان دانشگاه‌های کشورهای مختلف از سراسر جهان، این نماد را از دست رییس مؤسسه بین‌المللی اعتباربخشی دریافت کردم. متعاقب این اجلاس، مسؤولان این مؤسسه بین‌المللی به منظور بررسی پیشرفت برنامه‌های اعتباربخشی دانشگاه خوارزمی، به تهران سفر کردند. وی اظهار داشت: در این اجلاس، دانشگاه علوم پزشکی تهران و دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، به نمایندگی از دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور حضور داشتند و دانشگاه خوارزمی، تنها دانشگاه به نمایندگی از وزارت علوم بود که در این رویداد حضور یافت و همچنین به عنوان نخستین دانشگاه وزارت علوم که در موضوع اعتباربخشی بین‌المللی وارد شده، مطرح گردید.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه خوارزمی گفت: کشور مالزی پیشرفت های بسیار خوبی در زمینه تولید و فروش فناوری و جهت دهی دانش به سمت خلق ثروت داشته، از این رو ضروری است دانشگاه‌های کشور این مسیر را به عنوان الگوی ساختارها و فرآیندهای خود مورد بررسی قرار دهند.

دکتر جعفر کیوان قمصری در حاشیه حضور در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام در مالزی اظهار داشت: حضور در رویدادهای علمی-آموزشی جهانی به ویژه رویدادهای منطقه باید به یکی از اولویت های دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور تبدیل شود تا از این طریق، الگوی کشورهای موفق در حوزه علم و فناوری، مورد بررسی و بومی سازی قرار گیرد.

وی با تأکید بر این‌که در ایران نیز نتایج پژوهش‌ها باید به تجاری سازی و تولید محصولات و خدمات منجر شود، افزود: شکی نیست که حضور نمایندگان ایران در رویدادهای جهانی این حوزه، ارتقای کیفیت آموزش و فناوری و دستیابی به تجاری سازی علم و دانش را برای کشور به همراه خواهد داشت.

وی ادامه داد: چنانچه روند و ساختار کشورهایی مانند مالزی را مورد الگو قرار دهیم، بسیاری از آزمون و خطاها را نخواهیم داشت و هزینه های سرمایه‌گذاری و کسب تجربه از پیش پای ما برداشته خواهد شد. به همین دلیل تجربه چنین رویدادهایی برای کسب مهارت های بین‌المللی و الگوبری بسیار مناسب است اما نمی‌توان انتظار نتیجه فوق العاده ای از حضور در این رویدادها داشت. چراکه این حضور تنها به منزله تجربه آموزی و شروع یک مسیر است و ادامه راه با ما است. معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه خوارزمی تأکید کرد: بهره‌گیری ما از چنین رویدادهایی به میزان آمادگی ما برای کسب تجربه و آرایه و معرفی صحیح

ایران می‌تواند به طلایه‌دار حرکت‌های علمی کشورهای اسلامی تبدیل شود

نماینده امور بین‌الملل دانشگاه خوارزمی گفت: در جریان سفر به کشور مالزی و حضور در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام، راهکارهای توسعه ارتباط با دانشگاه‌های مطرح جنوب شرق آسیا در زمینه تبادل استاد و دانشجو و نیز تولید فناوری های جدید مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت. به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران، دکتر طهایی ضمن قدردانی از برگزارکنندگان این رویداد و نیز دبیرخانه این رویداد در ایران، اظهار داشت: خوشبختانه افراد و گروه‌های قابل توجهی از ایران در این رویداد حضور داشتند که این انسجام و هدفمندی، اهمیت قابل توجهی برای کشور دارد.

وی ادامه داد: دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور به ویژه در شرایط پساتحریم برای گسترش فعالیت‌های خود به حضور در چنین رویدادهایی نیاز دارند. وی افزود: ایران کشوری است که به نسبت دیگر کشورهای منطقه از ظرفیت‌های بی‌نظیری برخوردار است و با توجه به سطح بالای فعالیت‌های علمی ایران در جهان، می‌توان ایران را به طلایه‌دار حرکت‌های علمی کشورهای اسلامی تبدیل کرد.

طهایی با اشاره به این‌که ارتباط دانشگاه‌های کشور با دانشگاه‌های جهان اسلام، ظرفیت های مناسبی را در تقویت همکاری‌های بین‌المللی ایجاد خواهد کرد، بیان داشت: اتخاذ رویکردهای بین‌المللی، سیاست مهم دانشگاه خوارزمی است و از این رو ارتباط با سایر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در اولویت کاری این دانشگاه قرار دارد.

وی افزود: دانشگاه‌های جهان اسلام به سمت تبدیل شدن به دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم حرکت می‌کنند اما متأسفانه در این میان، سیستم آموزش عالی ایران از این مسیر دور افتاده است، بنابراین امیدواریم با بین‌المللی شدن فرآیندها دانشگاه‌های کشور نیز به سمت سیستم‌های روز دنیا حرکت کنند.



طهایی اذعان داشت: خوشبختانه فعالیت‌های خوبی در این مسیر آغاز شده که امید است نتایج عملی آن در سال های آتی عینیت پیدا کرده و شاهد حضور دانشگاه‌های ایران در رتبه های بالای جهانی باشیم.

نماینده امور بین‌الملل دانشگاه خوارزمی با ابراز رضایت از حضور در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام، تأکید کرد: با توجه به بستری که برای حضور ایران در این رویداد، فراهم شده است، سایر مسؤولان علم و فناوری کشور، دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزش عالی و وزارتخانه‌ها باید برای حضور قوی تر در این رویداد برنامه‌ریزی داشته و از طریق حرکت های منسجم و دقیق، هدف گذاری های خود را به ثمر بنشانند.

طهایی، تصریح کرد: ارتباطات مناسبی در این سفر برقرار شد که دستاوردهای آن را پس از امکان سنجی و پیگیری های لازم، اعلام خواهیم کرد.

توجه به مسائل زنان، توجه به مفهوم سلامت اجتماعی است

مشاور امور بانوان اتاق اصناف ایران گفت: در هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری جهان اسلام که در مرکز تجارت جهانی پوترا (PWTC) در شهر کوالالامپور برگزار شد، نمایندگان بیش از ۳۰ کشور مسلمان جهان از چهار قاره شرکت داشتند که خوشبختانه نمایندگان ایرانی دستاوردهای خوبی از این رویداد کسب کردند.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین‌الملل سازمان همکاری‌های اسلامی در ایران، مریم سلطانی، مدیرعامل گروه صنعتی سورنا اظهار داشت: سخنرانی بنده در کنفرانس سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت جهان اسلام درباره نقش زنان جهان اسلام در جذب سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت بود که خوشبختانه بسیار مورد استقبال قرار گرفت. در این سخنرانی از لزوم مشارکت زنان در حیطه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی سخن به میان آوردم و مطرح کردم که زنان به دلیل داشتن روحیه مدیریتی می‌توانند در زمینه‌های مختلف مشارکت داشته و سهم بسیار بزرگی در سرمایه‌گذاری حوزه‌های گوناگون داشته باشند.

وی از توجه روزافزون جهان اسلام به زنان و مسایل زنان ابراز خرسندی کرد و افزود: اساس توسعه پایدار جامعه مدنی بر تربیت استوار است و خانواده به عنوان اصلی‌ترین کانون تربیتی جامعه در اختیار زنان قرار دارد، از این رو توجه به مسایل زنان، توجه به مفهوم سلامت اجتماعی است.

وی افزود: امروزه اهمیت و ارزش فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری زنان در کشورهای مختلف و جهان اسلام، با ورود گسترده تر زنان به اقتصاد، بیش از پیش لمس شده و میزان و نوع حضور زنان در چرخه‌های مدیریتی یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی کشورها محسوب می‌شود.

سلطانی تأکید کرد: نمونه‌ی بارزی از زنان فعال اقتصادی و سرمایه‌گذار جهان اسلام، حضرت خدیجه (س) است و حضور این زن به همراه هزاران زن



دانشمند و فعال در حوزه‌های مختلف، نشان می‌دهد که کشورهای اسلامی با تکیه بر آموزه‌های مشترک اسلامی می‌توانند موفقیت‌های بزرگی در این مسیر کسب کنند. توانایی‌های مدیریتی و آموزشی، توانمندی‌های زنان در زمینه مشاوره، تعهد و مسؤولیت شناسی آنان از جمله ویژگی‌هایی است که می‌تواند نیمی از مسیر توسعه کشورهای اسلامی را به دست زنان بسپارد. وی خاطر نشان ساخت: در جهان اسلام بخش‌هایی مانند آموزش و پرورش و درمان، نیازمند مشارکت زنان است و جالب است که کارآفرینان و زنان

”

توجه روزافزون به زنان، زمینه‌ساز تغییرات شگرف و نوین در اقتصاد جهان اسلام است

سرمایه‌گذار جهان اسلام، اشتغال‌زایی‌های قابل توجهی را در این زمینه‌ها ایجاد کرده‌اند.

مشاور امور بانوان اتاق اصناف ایران ادامه داد: زنان به‌عنوان کسانی که الگوی مصرفی خانواده را نیز مدیریت می‌کنند، می‌توانند نقش مهمی در ارتقای فرهنگ مصرف تولیدات داخلی در هر کشور داشته باشند.

سلطانی تأکید کرد: اقتصاد دغدغه بزرگ کشورهای اسلامی محسوب می‌شود و بخش مهمی از جهان اسلام درگیر توسعه نیافتگی و فقر است، بنابراین فعالیت زنان به پر کردن این خلأها در جامعه اسلامی کمک می‌کند. البته متأسفانه وضعیت آشفته سیاسی و اجتماعی در برخی کشورهای اسلامی مانند عراق، افغانستان و سوریه زنان را درگیر کرده و زنان در چنین شرایطی ناخودآگاه اولویت اصلی خود را بر خانواده، فرزندان و همسر قرار داده‌اند.

مشاور امور بانوان اتاق اصناف ایران و مدیرعامل گروه صنعتی سورنا گفت: حوزه گردشگری به راحتی می‌تواند پذیرای مدیران زن کشورهای اسلامی باشد و زنان می‌توانند ضمن سرمایه‌گذاری در این بخش، ابعاد ظریف فرهنگی را نیز به مدیریت توریسم اسلامی اضافه کنند. حوزه سلامت یکی از دیگر حوزه‌هایی است که با توانمندی و نوع مدیریت زنان منطبق است و علاوه بر آن به دلیل نقش زنان در حوزه سلامت خانواده، عرصه‌ای مناسب برای مدیریت آن‌ها به‌شمار می‌آید. در بخش صنایع دستی و محصولات فرهنگی نیز می‌توان از تنوع قومیتی، ملیت‌ها و فرهنگ‌ها استفاده کرد و با مدیریت زنان که اغلب خود از صنعتگران هنرهای دستی هستند برای توسعه این بخش کمک گرفت. بخش فناوری‌های ارتباطی و تجارت الکترونیک، مد و لباس اسلامی نیز از دیگر بخش‌هایی است که در این سخنرانی به‌عنوان زمینه‌های پیشنهادی برای مدیریت زنان در جهان اسلام، مطرح کردم و معتقدم هر یک از این حوزه‌ها با ورود زنان می‌تواند شاهد تغییراتی شگرف و نوین باشد.

وی ادامه داد: بدون تردید اجماع جهانی زنان مسلمان در عرصه اقتصاد و تجارت می‌تواند علاوه بر خلق ظرفیت‌های گسترده برای حضور زنان، گره‌گشای بسیاری از معضلات در امر اقتصاد باشد.

مریم سلطانی، مدیرعامل گروه صنعتی سورنا و مشاور بانوان اتاق اصناف اظهار کرد: در بخش‌های دیگر این سفر طی دیداری که با خانم داتوک جلیلا رئیس اتاق بازرگانی بین‌الملل مالزی داشتیم، تفاهم‌نامه‌ای با کانون زنان

بازرگان مالزی و ایران به امضا رسید. همچنین در دیدار با دکتر مرضیه افخم سفیر ایران در مالزی توانستیم مقدمات سفر هیأت زنان کارآفرین و بازرگان ایرانی را به مالزی فراهم کنیم که تحقق این امر مستلزم مشارکت دبیرخانه مشترک اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون خواهد بود.





معاون اجرایی دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی خبرداد:

شکل گیری شبکه اقتصاد دانش بنیان در کشورهای اسلامی

معاون اجرایی دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی گفت: سومین اجلاس توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی با همکاری مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی و در حاشیه هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام برگزار شد و در این رویداد، نمایندگان ایران در بخش های اقتصاد، علم و فناوری در کنار نمایندگان دیگر کشورهای اسلامی حضور یافتند.

به گزارش دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران، مجید زنگویی اظهار داشت: در جریان این رویداد روابط علمی و اقتصادی کشور در حوزه فناوری های آی تی و آی سی تی، گیاهان دارویی، فناوری های حوزه سلامت و دیگر حوزه ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی ادامه داد: همچنین در حاشیه این رویداد، مذاکراتی میان نمایندگان بخش خصوصی کشور با نمایندگان کشورهای اسلامی صورت پذیرفت و طی روزهای برگزاری رویداد، بازدیدهایی از دانشگاه UPM مالزی، پارک علم و فناوری مالزی و همچنین مرکز انتقال تکنولوژی کشور مالزی انجام و راهکارهای تعامل میان این مجموعه با نمایندگان کشور، بررسی شد.

وی برگزاری سومین اجلاس توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی را به عنوان گامی مؤثر در توسعه شبکه ارتباطی فعالان حوزه فناوری جهان اسلام ارزیابی کرد و گفت: بدون شک نقش کارگزاران تجاری در دستیابی به موفقیت های اقتصادی کشورهای اسلامی، نقشی اساسی و حیاتی است.

زنگویی، اظهار داشت: در این اجلاس از نمایندگان کشورهای اسلامی درخواست کردیم مقدمات برگزاری رویدادهای مشابه در سایر کشورهای اسلامی را فراهم ساخته و از این طریق موجبات آشنایی بیشتر فناوران با شرکت های دانش بنیان این کشورها و سایر ملل اسلامی را زمینه سازی کنند.

معاون اجرایی دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی تصریح کرد: در جهان امروز پیشرفت و توسعه اقتصادی کشورها جز با تکیه بر اقتصاد دانش بنیان

اتفاق نمی افتد چراکه پژوهش و تولید علم و فناوری از مهم ترین عناصر رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، صنعتی و سیاسی کشورها به شمار می آید. زنگویی بیان داشت: به عنوان معاون اجرایی دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی خرسندم که در حوزه تکنولوژی جهان اسلام و با استفاده از توان ویژه بروکرهای تجاری، در سه سال فعالیت این مجموعه توانسته ایم گام های بزرگی در زمینه شبکه سازی فعالیت های اقتصادی مبتنی بر دانش در کشورهای اسلامی برداریم که ایجاد مرکز توسعه گردشگری سلامت کشورهای اسلامی، مرکز توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری، مرکز برند اسلامی و مرکز توسعه هوا و فضا از جمله این موارد است.

وی این رویداد را فرصتی طلایی به منظور گسترش تعاملات بین المللی در حوزه فناوری کشورهای اسلامی دانسته و ابراز امیدواری کرد: با همکاری مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در سال های آینده، فرصت حضور فعالان تکنولوژی کشورهای اسلامی در سطحی گسترده تر میسر گردد و این اجلاس آغازگر فصل نوینی از ارتباط بخش خصوصی دانش بنیان کشورها و فعالان اقتصادی با سرمایه گذاران کشورهای اسلامی باشد.

مسؤول واحد نوآوری دانشگاه پوترای مالزی:

پیشنهاد تشکیل دوره های آموزشی تبادل تجربیات ایران و مالزی

مسؤول واحد نوآوری و عضو هیأت علمی دانشگاه UPM مالزی گفت: حضور پر رنگ هیأت ایرانی موجب ایجاد دید وسیع و کامل در خصوص شرایط تجاری و منطقه ای ایران و آشنایی با ظرفیت های بالقوه تجاری و بازار منطقه و ایران شد. دکتر فرزاد حجازی در گفت و گو با دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی اظهار داشت: هیأت ایرانی حاضر در هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام، مذاکرات بسیاری را با شرکت ها و مؤسسات خارجی انجام داد که نیازمند پیگیری های آینده است تا از این طریق بتوان در زمینه گسترش همکاری های تجاری ایران با سایر کشورهای اسلامی وارد عمل شد.

وی ادامه داد: در این دوره شاهد حضور هیأت بسیار مجرب و متخصصی از ایران بودیم و خوشبختانه در این هیأت هم نمایندگان دانشگاهی و هم نمایندگان اقتصادی و تجارت بین الملل حضور داشتند، از این رو زمینه مناسبی برای همکاری و تبادل اطلاعات با کارشناسان کشورهای دیگر فراهم شد.

وی با بیان این که حضور در این رویداد ظرفیت های ایران برای دیگر کشورها را معرفی و زمینه را برای برقراری ارتباط بین کارگزاران و سرمایه گذاران مهیا می کند، افزود: این مسیر گام مهمی در رونق اقتصاد ایران خواهد بود.

حجازی خاطر نشان ساخت: در این سفر، گروه های ایرانی تمایل زیادی برای استفاده از تجارب مالزی و سایر کشورهای اسلامی در خصوص تجاری سازی محصولات دانش بنیان داشتند که بر این اساس مقرر شد دوره های آموزشی برای تبادل تجربیات دو کشور برقرار شود.



اطلاعات کلی نمایشگاه

فضای نمایشگاهی	۸,۵۰۰ متر مربع
تعداد کشورهای شرکت کننده	۳۰
تعداد کل غرفه داران (محلی و بین المللی)	۳۹۲
تعداد کل غرفه ها (محلی و بین المللی)	۵۰۱
تعداد بازدید کنندگان (محلی و بین المللی)	۱۹,۱۷۷

کنفرانس های برگزار شده در حاشیه نمایشگاه

تعداد شرکت کنندگان (محلی و بین المللی)	تعداد سخنرانان	میهمان افتخاری	کنفرانس
۴۰۰	۱۶	۸ نخبه اقتصادی جهان اسلام	میزگرد نخبگان اقتصادی جهان اسلام
۲۳۰	۱۶	H.E. Professor Dr Sultan T. Abu Orabi, Secretary General, Association of Arab Universities, Jordan	کنفرانس آموزش عالی جهان اسلام
۲۱۰	۸	YB Dato' Seri Mohamed Nazri Bin Tan Sri Abdul Aziz, Minister, Ministry of Tourism and Culture Malaysia	کنفرانس جهانی گردشگری اسلامی
۲۶۰	۳۳	H.E Dr El Hassane Hzaine, Director General of Islamic Centre for Development of Trade (ICDT)	نشست تجاری و اقتصادی کشورهای آسیایی - آفریقایی عضو سازمان هم کاری های اسلامی
۱۳۸	۸	YB Dato' Seri Dr. Hilmi bin Haji Yahaya, Deputy Minister of Health, Malaysia	کنفرانس جهانی گردشگری سلامت
۴۲۰	۲۷	YB Datuk Rosnah Bte Abdul Rashid Shirlin, Deputy Minister of Works Malaysia	نشست زنان جهان اسلام
۲۰۰	۱۲	YB Dato' Sri Haji Fadillah Bin Haji Yusof, Minister of Works Malaysia	کنفرانس زیر ساخت و سرمایه گذاری جهان اسلام

نمایندگان ایرانی حاضر در هشتمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

- گروه توسعه سرمایه گذاری انتخاب
- فروشگاه های زنجیره ای رفاه
- شرکت اویلیکو
- گروه صنعتی فراسان
- گروه صنعتی سورنا
- سازمان جهاد دانشگاهی
- دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
- دانشگاه صنعتی اصفهان
- دانشگاه خوارزمی
- کانون زنان بازرگان ایران
- دبیرخانه توسعه علوم و فناوری کشورهای اسلامی



دکتر مفتی اسماعیل موسی مینک
سخنران محبوب

دکتر مفتی اسماعیل در یک خانوادهٔ مسلمان به دنیا آمد و تحصیلات ابتدایی خود را نزد پدر در هارای زیمبابوه گذراند. او تحصیلات تکمیلی خود را در رشتهٔ حقوق شریعت در مدینه و هند به اتمام رساند. او در حال حاضر سخنرانی تأثیرگذار و مورد توجه عموم مخاطبین مسلمان و غیر مسلمان است. همچنین ریاست بخش فتوای شورای نخبگان زیمبابوه را بر عهده دارد و اکثر وقت خود را صرف توره‌های سخنرانی در سرتاسر جهان می‌کند. او همچنین به گسترش آموزه‌های اسلامی از طریق کمک‌های منظم به شبکه‌های رسانه‌ای مختلف دنیا پرداخته است. او این فعالیت را بدون چشمداشت مالی انجام داده است.



سری حاج برکت علی ابن ابوبکر
بزرگ ترین صادرکننده مالزی

او کار خود را با خرده فروشی و تولید صنایع غذایی در سن ۲۱ سالگی در پنانگ آغاز کرد. پس از مدتی کوتاه، شرکت صنایع غذایی Barkath که فعالیت اصلی آن تولید و پخش طیف وسیعی از غذا و نوشیدنی بود را تأسیس کرد. در سال‌های بعد شرکت او مجموعه‌ای از سرمایه‌گذاری‌های مشترک با شرکت‌های بین‌المللی را به انجام رساند که موفق‌ترین آن‌ها تأسیس کارخانه‌ای در دانمارک بود. دریافت عنوان بزرگترین صادرکننده از دولت مالزی و جایزه بازاریابی و فروش بین‌المللی برای پنج سال متوالی، برخی از دستاوردهای اوست. او در بخش اجتماعی نیز به طور گسترده به سازمان‌ها و نهادهای رفاهی و مذهبی در پنانگ کمک کرده است. او فردی سرشناس و قابل احترام در میان جامعه مسلمانان منطقه است.



پروفسور دکتر کمال نشرالدین
معاون دانشگاه مله انرژی

پروفسور کمال، تحصیلات خود را دانشگاه ملی مالزی ادامه داد و تا مقطع کارشناسی ارشد پیش رفت. او در حال حاضر معاون دانشگاه Tenaga (دانشگاه ملی انرژی) است. او یک سفر آکادمیک را از سال ۱۹۸۴ آغاز و مسؤولیت‌های مختلفی را در طول ۱۰ سال، تجربه کرده است. پروفسور کمال، مسؤول مفهوم موج جدید تحول برای UNITEN است که بیشتر به عنوان Bold ۲۰۲۵ (فرصت‌های ساخت و ساز، رؤیاهای زندگی) شناخته می‌شود. در سال ۱۹۹۶ او نسبت به تأسیس مؤسسه خصوصی اسلامی در حوزه تحصیلات تکمیلی اقدام کرد. او همچنین به فعالیت‌های انسان دوستانه در زمینه‌های تحصیلی، امدادی، پزشکی و اورژانسی بدون در نظر گرفتن نژاد، مذهب و جنسیت متعهد است.



سعید ابن صالح الکیومی
رئیس اتاق بازرگانه و صنایع عمان

پس از فارغ التحصیلی با مدرک لیسانس در رشته مدیریت بازرگانی و با تخصص بازاریابی در چندین شرکت فعالیت داشت. بعدها در یکی از همین شرکت‌ها (گروه بین‌المللی الکیومی) مدیرعامل شد. او غیر از ریاست گروه بین‌المللی الکیومی عمان، رئیس اداره ECGA عمان نیز هست و همچنین سردبیری مجله AIGHorfa را نیز بر عهده دارد. معاون رئیس جمهور، عضو کمیته شوراها و مقامات عمان و کشورهای عربی و معاون رئیس فدراسیون شورای همکاری خلیج فارس از دیگر سوابق کاری اوست. او همچنین ریاست کمیته‌های مختلف در زمینه امور اقتصادی و چندین کنفرانس منطقه‌ای و بین‌المللی را تجربه کرده است. وی علاوه بر اینکه در میان مقام‌های دولتی در برخی نقاط اروپا و کشورهای عربی بسیار سرشناس و مورد احترام است، به خاطر اشتیاق در انجام امور اجتماعی و خیریه، به چهره‌ای شناخته شده در جوامع اسلامی منطقه تبدیل شده است.



پروفسور محمد یونس
برنده جایزه نوبل

او یک کارآفرین تحصیلکرده و بشر دوستی فوق العاده است. تحصیلات خود را در دانشکده اقتصاد آمریکا به اتمام رساند و کار خود را به عنوان سخنران در حوزه اقتصاد در بنگلادش و سپس به عنوان استاد اقتصاد در MTSU آغاز کرد. او برای سال‌های متمادی یک استاد تحسین شده بود. وی در حال حاضر مدیرعامل Yunus Center در بنگلادش و سرپرست دانشگاه Glasgow Caledonian در انگلیس است. او پیش از این مشاور وزیر دولت بنگلادش نیز بوده است. پروفسور محمد یونس، فردی سرشناس و محترم در زمینه آموزش و پرورش و کسب و کار است و به همین دلیل در سال ۲۰۰۶ موفق شد جایزه صلح نوبل را دریافت کند.



محمد رضا دیانے
رئیس مجمع کارآفرینان ایران

او رئیس مجمع کارآفرینان ایران و مدیرعامل گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب است. در کنار کارخانه تولیدی پدرش پا به این عرصه نهاد. در سال ۱۹۹۵، تکنولوژی برند Haier را به ایران آورد و تحولی جدید در تولیدات لوازم خانگی از جمله در اجاق گاز و ماشین لباسشویی ایجاد کرد. در حال حاضر گروه انتخاب به طور عمده یکی از بزرگترین مجتمع‌های صنعتی است که فعالیت‌های واردات و صادرات گسترده‌ای با بیش از سی کشور در سراسر جهان دارد. مأموریت این گروه برنامه‌ریزی، نظارت و اجرای عملیات اجرایی با اهداف استراتژیک توسعه و پیاده‌سازی فعالیت‌های اقتصادی در چهارچوب اسلامی است. گروه انتخاب قصد دارد قدرت چرخه اقتصادی ایران را بر مبنای دانش و تکنولوژی که از طریق آخرین فناوری‌های پیشرفته روز دنیا به سیستم‌های داخلی انتقال داده است، افزایش دهد. محمد رضا دیانی، ۱۰ سایت تولیدی را با همکاری ۳۰۰ کارخانه ایرانی برای پاسخ به تقاضای بالای محصولات لوازم خانگی تأسیس کرده است.



یاب داتوسری نتین جئونیکا
مرد الماس های جهان

با بیش از ۱۵ سال تجربه به عنوان خریدار عمده الماس و سنگ‌های قیمتی در سن ۲۱ سالگی کار خود را در نیویورک آغاز کرد. پیشرفت چشمگیر فقط در عرض دو سال، او را به یک طراح معروف تبدیل کرد و موفق شد تولید و فروش مجموعه‌های خود به افراد معروف و ثروتمند را آغاز کند. او تلاش خود را برای طراحی و ایجاد نفیس‌ترین جواهرات با بهترین و نادرترین الماس‌های دارای گواهی و سنگ‌های قیمتی که از طریق شرکت در مزایده‌ها به دست آورده بود، ادامه داد. در سال ۲۰۰۹ وارد تجارت خرده‌فروشی جواهرات شد و در حال حاضر یک سرمایه دار و سرمایه‌گذار بزرگ است. داتوسری نتین، برخی از زیباترین الماس‌های جهان را خلق کرده است. او چندین جایزه بین‌المللی کسب کرده که از میان آن‌ها می‌توان به Johhnnie Walker Personality و سخنران افتخاری کنفرانس Rapaport International Diamond اشاره کرد. وی در حال حاضر به تجارت جهانی الماس مشغول است و دفاتر مشاوره خصوصی او در کوالالمپور، لندن، دبی، بمبئی و هنگ کنگ دایر است.



داتو دکتر غزالی بن داتو مهد یوسف
رئیس اجرایی Nusantara technologies

در سال ۱۹۴۶ متولد شد و بعد از فارغ التحصیلی از دانشگاه مالزی به صنایع Dunlop مالزی پیوست. در سال ۱۹۸۱ به سمت مدیرعاملی این مجموعه منصوب شد. وی در حال حاضر رئیس اجرایی Nusantara technologies است که در منطقه با نام Nusatek شناخته شده است. این مجموعه سرویس‌هایی در زمینه ارزیابی و بازرسی ارائه می‌دهد. اکنون بعد از گذشت بیش از دو دهه، این شرکت با کارکنانی با روحیه بالا و تجربیات زیاد، نیازهای مشتریان ارزشمند خود را پاسخگوست. او شخصیتی قابل احترام است که در چندین شورا در مالزی و خارج از آن فعالیت داشته و در حال حاضر به فعالیت مشاوره در چندین دانشگاه مالزی برای همکاری‌های صنعتی و کارآفرینی مشغول است. مؤسسه توسعه پایدار دانشگاه UKM مالزی، مدرک افتخاری به این چهره شناخته شده اعطا کرده است. او همچنین در زمینه فعالیت‌های خیرخواهانه مراکز درمانی و توانبخشی مالزی فعالیت دارد.







● روزنامه دنیای اقتصاد



● روزنامه آسیا



● خبرگزاری جمهوری اسلامی



● خبرگزاری آنا



● خبرگزاری ایلنا



● سایت خبری سرمایه دار



● خبرگزاری ایلنا



● خبرگزاری ایستنا



● خبرگزاری خبر آنلاین



● خبرگزاری ایستنا



● خبرگزاری اعتماد نو



● خبرگزاری آریا



● خبرگزاری اقتصاد آنلاین



● سایت خبری اخبار اقتصاد



● خبرگزاری آنا



● خبرگزاری جمهوری اسلامی



● خبرگزاری اقتصاد آنلاین



● روزنامه مردم سالاری

گام های بلند تا ادامه راه

دیدگاه ها و نظرات آنان و مروری بر اتفاقات این رویداد می تواند، نقطه مؤثری در پیشبرد اهداف آتی و مخاطبان بعدی باشد. این خبرنامه تلاش کرد چنین رویکردی را مدنظر قرار دهد؛ با این اعتقاد که پایان هر رویداد، نقطه آغازی برای شروع تعاملات و تبادلات جدید است. به یقین مجموعه این تلاش ها سبب می شود حضور ایران در دوره های آتی، پررنگ تر و پرشکوه تر باشد تا با طنین نام ایران در میان دیگر کشورها، پژواکی از توانمندی، اتحاد عمل، تعامل و ظرفیت های کلان، منعکس گردد. گام های بلند بعدی، در راه است؛ گام هایی که با قوای تک تک فعالان بخش خصوصی، مسوولان، هم وطنان و سازندگان ایران برداشته می شود؛ گام هایی برای ادامه راه؛ راهی برای بالندگی و تلاش برای ساخت ایران زمین، این سرزمین دوست داشتنی؛ برای حضور در دوره بعدی نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام و پیوستن به نهمین دوره این رویداد می توانید از طریق یکی از روش های زیر با ما در ارتباط باشید: شماره تماس: ۰۵-۲۱۸۸۹۴۸۷۸۴ وب سایت: www.oic-biz.ir

هشتمین نمایشگاه و کنفرانس تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام، رویدادی همه جانبه برای رهگیری اهداف مشترک کشورهای اسلامی در حوزه اقتصاد بین الملل بود؛ جایی که نمایندگان کشورهای مختلف اسلامی گردهم آمدند تا با بهره گیری بیشتر و بهتر از ظرفیت های یکدیگر، تقویت تعاملات، انتقال دیدگاه ها و دغدغه های مشترک و نیز شناخت ظرفیت های جدید، سهم خود از بازار اقتصاد جهانی را افزایش داده و پرچم اقتصاد کشورهای اسلامی را در جایگاهی بالاتر و رفیع تر، نمایان کنند. نمایندگان جمهوری اسلامی ایران نیز مانند دوره های گذشته، در این دوره از رویداد حضور یافته و تلاش کردند با خلق فرصت های جدید و استفاده بهینه از فرصت های موجود، پل ارتباطی میان خود و دیگر کشورهای اسلامی را در حوزه های علمی و دانشگاهی، آموزشی، فرهنگی، تجارت و بازرگانی، گردشگری و... تقویت و تحکیم کنند. اما شکی نیست که حضور صرف در این رویدادها، چاره ساز اهداف و دغدغه های بلندی که از آن یاد شد، نخواهد بود. از این رو بررسی حضور نمایندگان ایران،

